



Introduksjon

Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo

Logo, bruksregler

Typografi

Fargepalett

Mønster/Fotodekor

Fotomanér

Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker

Web

Skilt

Merkeplattform

Designplattform

Designguide

VELKOMMEN TIL DESIGNGUIDE FOR INN PÅ TUNET!

Dette er en profilmanual som beskriver identiteten til Inn på tunet - hvordan Inn på tunet skal presenteres i alle kanaler. Den visuelle identiteten er laget slik at den fremhever og understreker sæpreget til tilbudet ved å fremheve de stemninger og opplevelser Inn på tunet skal stå for. Hovedelementene i den visuelle identiteten er logo og designelementer, farger, fotomanér og typografi. Disse elementene skal gjøre Inn på tunet tydelig og gjenkjennelig i markedet.

Denne designguiden inneholder praktiske retningslinjer for bruken av Inn på tunets visuelle identitet og hvordan den skal forvaltes. Profilen er drøftet i Matmerks Faggruppe for Inn på tunet. Den er godkjent av avtalepartene i landbruket d.v.s. Landbruks- og matdepartementet, Norges Bondelag og Norsk Bonde- og Småbrukarlag. Den nye profilen er utviklet for å beskrive hva Inn på tunet skal stå for og den tilknytning tjenesten har til norske gårder. Det er derfor viktig at designguiden brukes aktivt. Ambisjonen er å skape et felles inntrykk og forventninger som ikke må behandles tilfeldig.

Matmerk er ansvarlig for utvikling av profilen til Inn på tunet og har søkt figurmerkebeskyttelse for logo. For rettigheter til bruk av merket, se eget meny punkt under introduksjonen. Eventuelle spørsmål til anvendelse til profilen kan rettes til stiftelsen Matmerk.

Vennlig hilsen Matmerk
Oslo, januar 2012



Introduksjon

Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo

Logo, bruksregler

Typografi

Fargepalett

Mønster/Fotodekor

Fotomanér

Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker

Web

Skilt

Merkeplattform

Designplattform

BRUK AV MERKET

Merket kan brukes av tilbydere som tilbyr IPT-tjenester. Det er tilbydere som har fått godkjent sin virksomhet som kan bruke ordmerket Inn på tunet og logoen. Det vil bli laget en liste over godkjente tilbydere.

Det er allerede i dag en rekke gardbruk som tilbyr IPT-tjenester. Siden godkjenningen av tilbydere i hovedsak starter opp andre halvdel av 2012 vil Matmerk innledningsvis være nødt til å ta noen praktiske hensyn. Dette innebærer at etablerte tilbydere kan bruke merkene t.o.m. utgangen av 2013. Tilbydere som ikke er godkjent vil imidlertid ikke bli oppført på listen over godkjente tilbydere. De vil stå oppført på listen som under godkjenning. Tilbydere som ikke oppnår godkjenning pr utgangen av 2013 vil bli strøket fra listen. Nye tilbydere kan løpende henvende seg til Matmerk for godkjenning.

Matmerk er positive til at merket brukes sammen med tilbyderens egen logo. Det er laget forslag til hvordan dette kan ordnes i praksis. Matmerk er videre positiv til at merket brukes av organisasjoner som organiserer tilbydere av IPT-tjenester. Det er også ønskelig at merket brukes på informasjonsmateriale om IPT, roll-ups og annet materiale som benyttes for å markedsføre IPT-tjenester. Dersom du er i tvil om/hvordan merket kan brukes - ta kontakt med Matmerk.

Prinsipielle spørsmål vil bli drøftet med Matmerks Faggruppe IPT.



Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

DESIGNPROFIL

Under denne menyen presenteres logo i de versjonene som er tillatt, anvendelse og nedlastbare logofiler. Det er definert en bestemt typografi/font og fargepalett som skal anvendes ved utvikling av profil- og kommunikasjonsmaterieell for Inn på tunet. Ulike strukturer kan benyttes som bakgrunner o.l. Beskrivelse og eksempler av type strukturer som kan benyttes finnes under menyen "Mønster/foto". Foto er en viktig del av den visuelle opplevelsen, derfor er det også beskrevet en ønsket fotomanér som bør brukes aktivt når man skal søke/velge bilder eller fotograferere.

Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

LOGO

Inn på tunets logo er unik og hovedelement i identiteten. Den er spesialtegnet og består av ordbildet Inn på tunet og et grønt symbol på tuntreet. Logoen skal trykkes i 4-farger CMYK. Logoen må ikke endres eller skaleres ut av proporsjon. Logoen skal brukes fastlåst og i de farger som ligger integrert i den nedlastbare originalen. Den finnes også som svart-hvitt løsning, men den skal kun benyttes der det av trykktekniske årsaker ikke er 4 farger tilgjengelig. Benytt nedlastbare originaler. Nedlastbare originaler har en standardstr. på 70mm bredde.

Hovedlogo
4-farge trykk



Svart logo
Versjon for bruk der man av produksjonsmessige grunner ikke kan benytte fargelogo.



Hvit logo
Versjon for bruk der man ønsker å plassere logoen på grønn bakgrunn eller på bakgrunner der logoen i farger ikke er synlig.



Hvit logo med grønn
Versjon for bruk der man ønsker å plassere logoen på blå bakgrunn.



Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

LOGO BRUKSREGLER

Inn på tunets logo skal alltid stå frem tydelig og konsistent. Logoen skal alltid ha god lesbarhet, tilstrekkelig med luft rundt seg og plasseres på rolige bakgrunnsflater.

Frisone/beskyttelsesområde

For å sikre logoens eksponering, skal den alltid ha noe luft rundt seg. Ingen andre elementer kan plasseres i denne frisonen. Dette området skal minimum være like bredt som X-høyden.



Minstemål

Anbefalt minstemål for gjengivelse av Inn på tunets logo er 20 mm bredde.



Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

TYPOGRAFI

Fontfamilien Stag/Stag sans er valgt som profilfont for Inn på tunet. Stag har en tydelig og kraftfull karakter. Følgende vektinger av Stag og Stag sans kan benyttes: Book, Medium, Semibold, Bold. Kursive snitt brukes fortrinnsvis til å vektlegge enkeltord, setninger eller enkelte avsnitt. All tekst settes med rett venstre marg og løs høyre marg. Stag er en lisensiert font som kan kjøpes hos Luth&Co. I dokumenter som skal sendes elektronisk og eksternt er det behov for en erstatningsfont. Arial skal da benyttes.

Hovedtitler og undertitler
Stag Semibold

A B C D E F

G H I J K L M N O P Q R S T U V

Ingresser og små tekstmengder
Stag Medium

abc defghijklmnopghijk

Løpende tekst
Stag sans book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Uthevelser
Stag Semibold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * ! ? ” & @

Payoff
Stag sans medium

GÅRDEN SOM RESSURS FOR OPPLÆRINGS-, HELSE- OG SOSIALSEKTOR

Erstatningsfont
Arial

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789*!?”&@**

Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

FARGEPALETT

Inn på tunets fargepalett består av hovedfargene løvgrønn og mørk bondeblå som de to gjenkjennende fargene. I all kommunikasjon er det pålagt å bruke de to hovedfargene som en del av det kommunikative fargeuttrykket. Fargene skal gjengis så eksakt som mulig uansett medium de benyttes på. I tillegg kan det benyttes fire sekundære farger. Fargene skal alltid gjengis med 100% metning og kan ikke rastres. Utover fargene som er definert i denne designguiden skal ingen andre farger benyttes.

Hovedfarger



LØVGRØNN
PMS 382
CMYK 28, 0,100,0
RGB 196, 214, 0



MØRK BONDEBLÅ
PMS 7545
C58, M32, Y18, K54
RGB 66, 85, 99

Tilleggsfarger



ÅKERGUL
PMS 137
CMYK 0/46/100/0
RGB 255/161/0



LÅVERØD
PMS 187
CMYK 7/100/82/26
RGB 166/25/46



LYS BONDEBLÅ
PMS 564
CMYK 43/0/23/0
RGB 134/200/188



JORDBRUN
PMS 7553
CMYK 26/46/76/72
RGB 90/69/34

MØNSTER / FOTODEKOR

Som bakgrunnsflater brukes typiske teksturer fra gårdsbruk.

Introduksjon
Bruk av merket

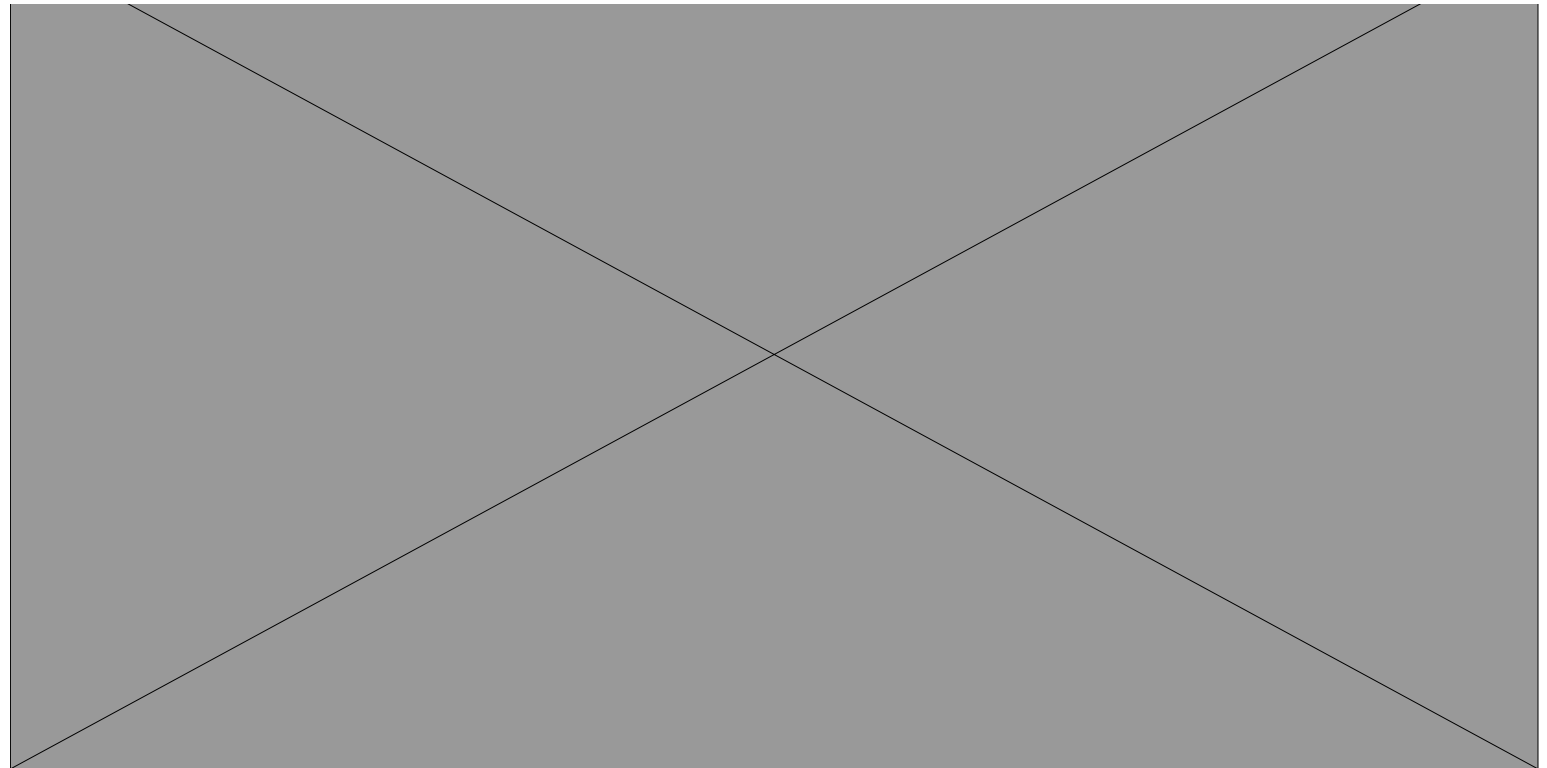
DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform



FOTOMANÉR

Foto er en av de viktigste virkemidlene for å skape en sterk visuell identitet for Inn på tunet. Aktiv, trygg, nær, glad, frisk og naturlig

Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor

Fotomanér

Papir

KOMMUNIKASJON

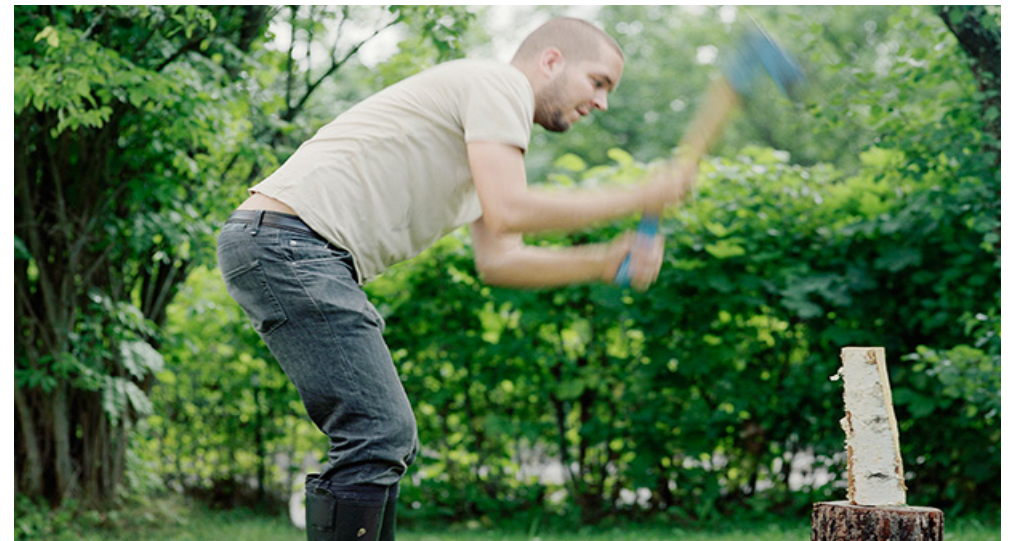
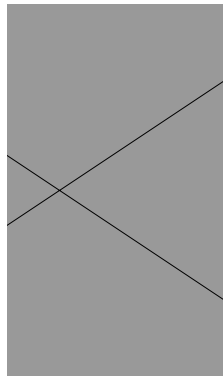
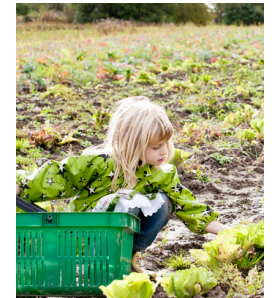
Diverse trykksaker

Web

Skilt

Merkeplattform

Designplattform



Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér

Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

PAPIR

Papiret Highland offset er valgt som et foretrukket papir for Inn på tunet. Highland Offset er en høykvalitets ubestrøket papir med høy hvithet og særdeles jevn overflate. Gir også godt resultat ved heldekk trykk.

Papiret finnes i disse gramvektene: 100g, 120g, 135g, 150g, 170g, 190g, 250g og 300g

Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

KOMMUNIKASJON

I dette kapitlet vises eksempler på hvordan profilen anvendes på ulike virkemidler, eksempelvis brosjyrer, web og skilt. Dette er skisser og fungerer som veiledende for utvikling av kommunikasjonsmateriell. For øvrig henvises til regler for anvendelse, farger, typografi og fotomanér ved utvikling av diverse kommunikasjon for Inn på tunet.

DIVERSE TRYKKSAKER

Her vises eksempler på oppsett av brosjyrer hvor profilen er illustrert. Brosjyrene kombinerer fargeflater, foto av mennesker, typografi og strukturer fra gården. Bruk disse eksemplene som utgangspunkt når brosjyrer og andre trykksaker skal utvikles for å sikre at materialet fremstår helhetlig og profesjonelt.

Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker

Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

Brosjyre
Kvadratisk, trekkspill
Forside og bakside



Brosjyre
Kvadratisk, trekkspill
Brettet ut



DIVERSE TRYKKSAKER

Brosjyre
Stående,
Forsider

Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker

Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform



Mappe A4



WEB

Dette er en skisse på web på hvordan profilen kan anvendes. Ved utvikling av evt. nytt nettsted for Inn på tunet, må informasjonsstruktur og innhold defineres uavhengig av skissen. Dette eksempelet viser kun hvordan profilelementer, farger og bakgrunn kan anvendes.

Introduksjon Bruk av merket

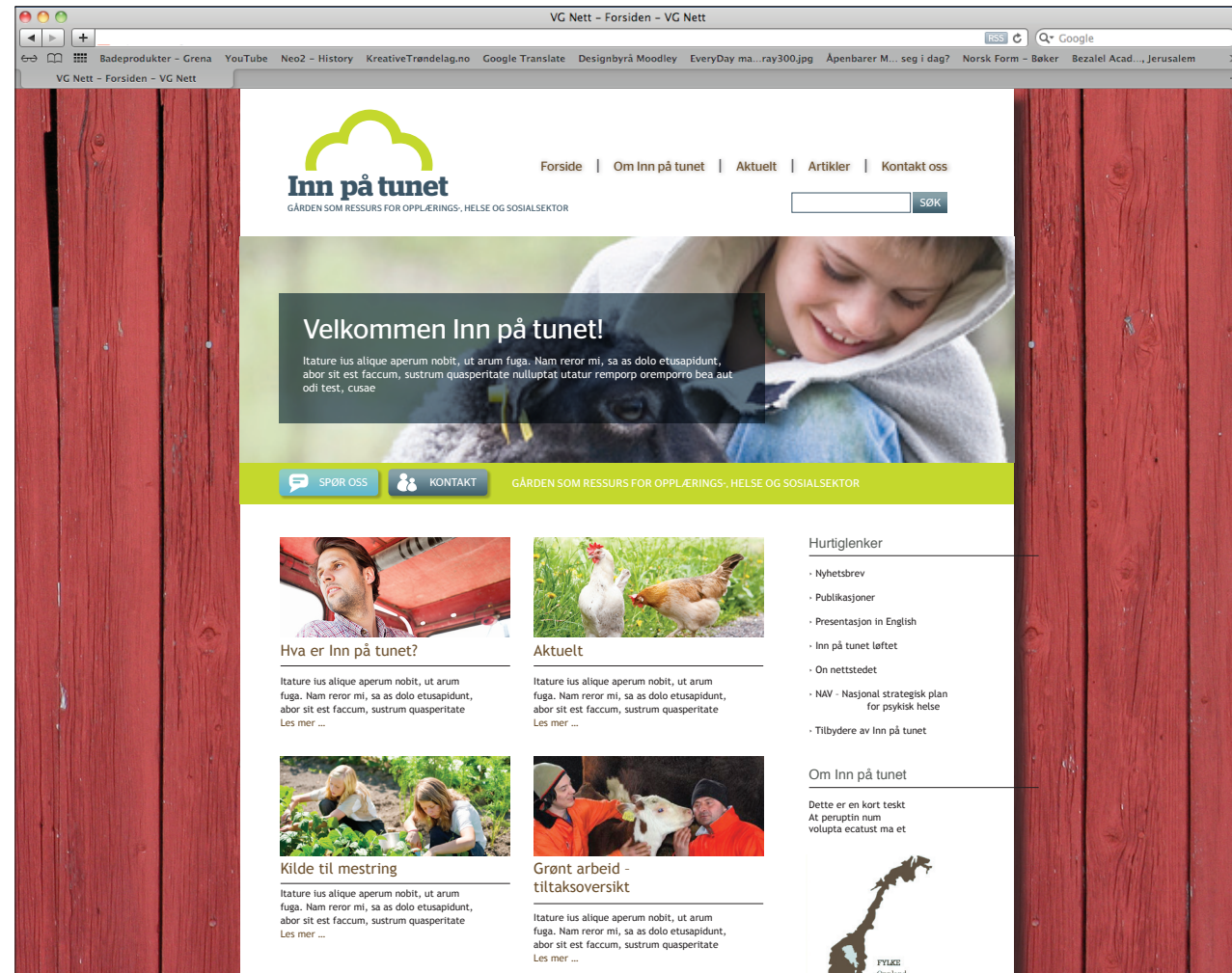
DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform



Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform
Designplattform

SKILT

Logo i kombinasjon med navnet på gården er tillatt og fungerer både som et navigasjonsskilt og profilskilt. Skiltets utforming: Logo plassert på bakgrunnsflate av tre. Materialvalg: Transparent pleksiplate med folie av logo, festet på treplate. evt. utfreset ordbilde og tuntre i pleksi/akryl i stedet for folie. Værbestandig materiale.

Logo på vegg: Utfrest ordbilde og tuntre plassert direkte på vegg. Materiale: Pleksiglass/akryl.



Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

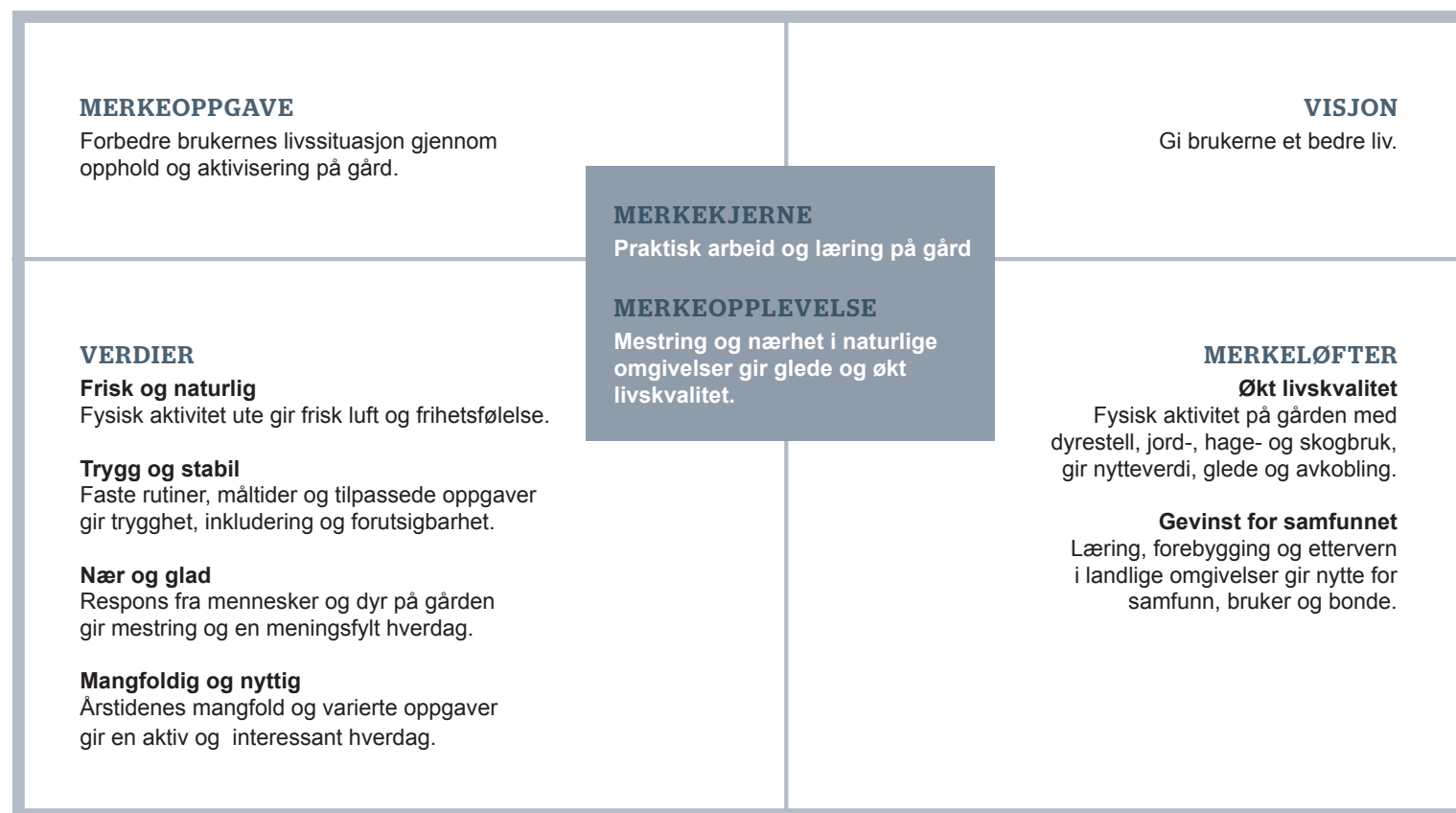
Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform

Designplattform

MERKEPLATTFORM

For å utvikle en ny grafisk profil for Inn på tunet, var det et behov for å forstå og tydeliggjøre hva dette konseptet/tilbudet er, slik at det ble lettere å formidle visuelt hva merket skal formidle. Det ble derfor utviklet en merkeplattform hvor en dedikert prosjektgruppe deltok i arbeidet, som del av innledende fase ved utarbeidelse av visuell identitet.



Introduksjon
Bruk av merket

DESIGNPROFIL

Logo
Logo, bruksregler
Typografi
Fargepalett
Mønster/Fotodekor
Fotomanér
Papir

KOMMUNIKASJON

Diverse trykksaker
Web
Skilt

Merkeplattform

Designplattform

DESIGNPLATTFORM

Med utgangspunkt i definert merkeplattform ble det utviklet en brief/rammeverk for utvikling av grafisk design. Alle som jobber med utvikling av grafisk materiell for Inn på tunet skal ta utgangspunkt i denne for å sikre bevisst og helhetlig visuelt uttrykk for konseptet/tilbudet.

KJERNEBUDSKAP Hva skal vi uttrykke i vår visuelle presentasjon av IPT?	Økt livskvalitet gjennom tilrettelagt aktivitet på gård.
OPPLEVELSE Hvilken opplevelse skal vi skape i måten vi presenterer oss på?	Glade mennesker i landlig miljø som utstråler trivsel og mestring gjennom aktivitet og nærhet.
IDENTITETSELEMENTER Hvilke elementer skal styre profilen?	Elementer/inspirasjon hentet fra landlige omgivelser; gård, husdyr, natur og årstider er elementer vi kan spille på for å skille dette tilbudet fra andre tiltak. <i>Evt. rammebetingelser? Være obs på elementer som «gjerde» eller andre ting som gir assosiasjoner til tvang, innestengt, etc.</i>
DESIGNVERDIER / STIL OG TONE Hvilke verdier skal legges til grunn for det visuelle arbeidet?	Frisk og naturlig Nær og glad Aktiv Trygg