

Matmerk.

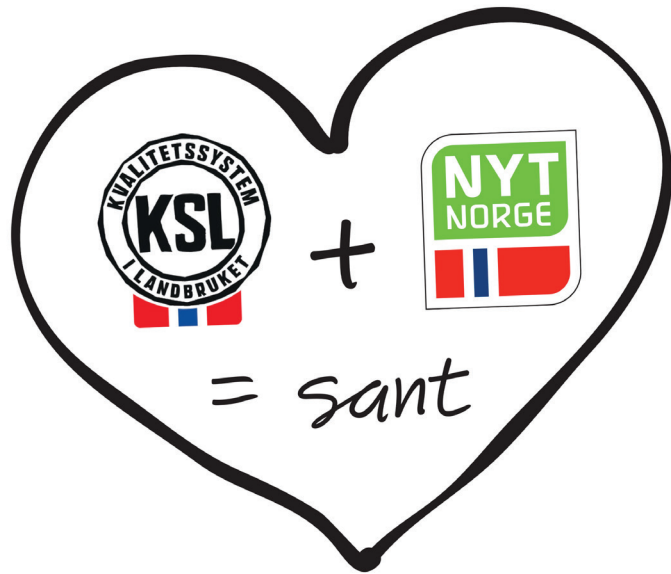


MERKER DU KAN STOLE PÅ

ÅRSMELDING 2013



KSL, INN PÅ TUNET OG KIL



KSL-avdelingen har i 2013 gjennomført 5557 eksterne revisjoner mot 4375 i 2012. Vi har prioritert å følge opp og lukke avvik gjennom varemottakerne. Arbeidet med å få til gode digitale løsninger for bondeweben er videreført i 2013. Det samme gjelder arbeidet med å få flere bønder til å levere egenrevisjon elektronisk og til å bruke bondeweben. 27000 bønder har mottatt standarden elektronisk mot 13000 i 2012.

Etter oppdrag fra grønt-bransjen har det blitt utviklet en revisjonsløsning for grøntpakkerier i Matmerks revisjonsdatabase. Mattilsynet har i år fått innsyn i revisjonsbasen for å bidra til et bedre risikobasert tilsyn samt for å unngå parallelle besøk fra KSL og Mattilsynet i samme år.

Vi har etablert et samarbeid med Animalia og varemottakere med hensyn til nytt dyrevelferdsprogram for slaktekylling. Vi har videre inngått en samarbeidsavtale med Norges Gartnerforbund slik at deres blomsterprodusenter kan bruke KSL.

Totalt 271 Inn på tunet-tilbydere er blitt godkjente som er en økning på 155 siste året. I 2013 overtok vi ansvaret for nettstedet innpåtunet.no. Vi har i 2013 gjennomført en markeds- og aktøranalyse for Inn på tunet. Et arbeid som ble gjennomført i samarbeid med NILF. KSL-standard for Inn på tunet, herunder nasjonal veileder for tilbud mot grunnskolen er videreutviklet i 2013.

Kompetanseutviklingsprogrammet i landbruket (KIL) mottok 25 søknader, med en samlet søknadssum på 10,7 mill kroner i 2013.

14 søknader på til sammen 5,58 mill kroner ble innvilget til kompetansetiltak innenfor følgende områder:

- KSL som styringsverktøy for gårdsdriften
Grunnopplæring i KSL-standardene og aktiv bruk av kvalitetssystemet som forbedringsverktøy.
- Kvalitet i enkeltproduksjoner
Bedre agronomi, bedre økonomi, økt produksjon og forbedret produktkvalitet.

The image shows a screenshot of the 'Inn på tunet' website. At the top left is the logo, which consists of a green cloud-like shape above the text 'Inn på tunet'. To the right of the logo are five navigation links: 'Om Inn på tunet', 'Finn tilbud', 'Kurskalender', and 'For tilbyder'. Below the navigation bar is a large photograph of two children, a girl and a boy, walking away from the camera on a gravel path through a lush green field. At the bottom of the screenshot, there is a caption: 'Gården som arena for de positive opplevelsene'.

NYT NORGE er godt representert innen alle kategorier av landbruksbaserte næringsmidler.

I 2013 har til sammen 15 nye virksomheter blitt godkjent for å benytte NYT NORGE-merket, blant annet ICA Norge, Findus, Nærbakst og Kvelde Mølle. Ved utgangen av 2013 var 52 virksomheter godkjent for å bruk av NYT NORGE og antallet produkter var 2040.

I løpet av 2013 har vi fått med to produkter som er basert på korn som hovedingrediens. Bakgrunnen for det beskjedne antall produkter innenfor kornsektoren er at de siste års kornhøster har vanskeliggjort kravet om minimum 75 prosent norsk råvare. I tillegg har ikke de store møllene prioritert å lage systemer for å skille norsk og importert korn.

I arbeidet med markedsføringen av NYT NORGE har vi i 2013 prioritert å bygge kunnskap om merkeordningen samt opprettholde kjennskapen. Hjulpert kjennskap ligger nå på 83 prosent, mens uhjulpert kjennskap har økt fra 14 prosent i 2012 til 20 prosent i 2013. NYT NORGE lanserte i 2013 nye hjemmesider, nytnorge.no. Siden lanseringen av har gjennomsnittlig besøkstall per uke økt fra 1900 i november 2012 til 12000 i november 2013. NYT NORGE har også prioritert å være aktive på facebook. Antallet tilhengere har økt fra 4200 i slutten av 2012 til 13000 ved slutten av 2013.



SESONGENS FARGER

Julens trendfarger har en palett med friske rødtoner og nyanser av hvitt. Gyllent kobber og brune fargetoner danner en stilfull harmoni mot det røde og hvite. Friskhet, renhet og det nordiske lyset dominerer trendbildet denne sesongen. Du smaker det på råvarene.

NORSKE RÅVARER
NYT NORGE-merket garanterer bruk av norske råvarer: kjøtt, egg og melk er alltid fra Norge. For sammensatte produkter er det tillatt med inntil 25 % ikke-norske ingredienser, eksempelvis salt, ris og sukker som vi ikke produserer her til lands.

VIDEREFOREDLET I NORGE
NYT NORGE stiller krav til at matproduktene i sin helhet er produsert av virksomheter som er lokalisert i Norge.

KVALITETSSIKRET
Når du velger et produkt merket med NYT NORGE, er du sikret at råvaren kommer fra et gårdsbruk der hensynet til dyr, mennesker og miljø er ivarettatt etter bestemte standarder, og at dette kan dokumenteres.

ENKELT Å VELGE NORSK MAT
Informasjonsmerket NYT NORGE er opprettet for å tydeliggjøre hvor maten kommer fra. Se etter merket når du handler!



RØDKÅL
Rødkål kom til Norge i vikingtiden og egnet seg godt til dykking her nord. Mild smak, ryddelig til julenest.

RØMME
Norsk rømme er smøttestrik og frisk, og har smaken på ett fra sauser til bakverk.

RØBBE
Norsk røbelagtt er saftig og mors. Når du velger julebakk, husk at ny «a» smaken står i faktor.

KÅLDOT
Norsk kåldot er veldig søt og god smak. Smag deg ålt «Norsens apelsin» fordi den er full av C-vitamin.

KRUSPERSILLE
Norsk kruspersille får kjøtt hele året og er mye mer søtt enn på maten. Nydelig som småsatter til både fisk, kjøtt og grønnsaker.

Matmerk.
HVEREN DU KAN STOLE PÅ.

nytnorge.no

MATSPESIALITETER

Totalt er det 202 mat og drikkeprodukter som er Spesialitet-merket og av disse er 17 produkter nye i 2013.

Merket tildeles for 3 år av gangen og en del produkter har i løpet av året mistet merket eller valgt å ikke søke om fornyelse. Totalt 48 virksomheter bruker nå merket, hvorav hele 9 virksomheter var nye i 2013.

For Spesialitet-merket er hjulpet kjennskap i totalbefolkningen lav og på stedet hvil med 14 prosent. I segmentet «sofistikerte



og informasjonssøkende matinteresserte», som utgjør 34 prosent av befolkningen, er kjennskapen stigende og nå på 25 prosent. Det er viktig med fortsatt fokus på å øke kjennskapen til merket i relevante segmenter.

Holdninger til merket har fin utvikling. Av de som kjenner merket svarer hele 72 prosent at Spesialitet merkingen gjør at de får lyst til å prøve produkter med merket. Dette er en fremgang på 9 prosent fra i fjor.



Vi har ingen nye Beskyttede betegnelser i 2013. Forbrukerkjennskapen til Beskyttede betegnelser er lav og har stått uendret de siste fire årene.

De tre merkene kompleksitet og lave kommunikasjonsevne er til hinder for fremgang på dette området. Vi har arbeidet med å fornye den visuelle logoen slik at den er forståelig for forbruker og kommunikasjonsmessig kan stå på egne bein. Mattilsynet støttet ikke dette. Inntil en ny ekvivalen-



savtale med EU er klar, vil Norge fortsette med sine tre, nasjonale logoer.

Rundt 600 butikkdemonstrasjoner med god synlighet for de to merkene er gjennomført i løpet av høsten. Videre var det rekordoppslutning om årets Matstreif med 35 utstillere.

Gjennom hele 2013 har vi drevet aktivt PR-arbeid som har medført omfattende omtale/synlighet for merkene i riksdekkende og lokale medier samt i sosiale kanaler.

Matmerk har i 2013 blitt synligere både på nett og i sosiale medier. Vi har utviklet 6 nye nettsider for våre kjerneområder og merkeordninger. Deriblant også lansert ny nasjonal nettside for Inn på tunet. Alle i responsivt design slik at de fungerer på alle typer skjermer. Målinger viser totalt en dobling av antall følgere i sosiale medier og på vår største nettside nyrnorge.no har vi en tredobling

i antall unike besøkende. Matmerk har en klar økning i redaksjonell omtale, og har satset både på fag- og bransje-medier og nyhetsmedier i 2013. Matmerk har vært aktiv på arenaer som Matstreif og Fagdag Norsk Mat, i tillegg til å kommunisere både volumprodukter og matspesialiteter har vi også arbeidet med målrettet kommunikasjon mot bønder. Vi har deltatt på Dysku'n og produserer en månedlig informasjonside i Bondebladet.

Matmerk delte en lenke. 25. juli 2013

NYT NORGE delte en lenke. 12. juni 2013

NYT NORGE -merket Tromsøvaring. Nå blir den tradisjonsrike Mydland-pølsa, som av lokalpatrioter beskrives som Nord-Europas beste, NYT NORGE-merket. Er den Norges beste?

Stolt Mat delte en lenke. 10. januar 2013

Nå har også soddan fått Beskyttet betegnelse!

En smak av trøndersjela | Stolt mat stolmat.no

- Jeg er oppfostra på sodd! Det var min morfar som grunnla Inderøyssodd slik vi kjenner den i dag, forteller Håvard Gausen, daglig leder i Inderøy slakteri.

Matmerk.

Rekordår for Spesialiteter

Inn på tunet 2014 - Kvalitetsikring trer i kraft

KIL: ØK KOMPETANSEN!

KSL inn i framtida

NORSK DESIGN PÅ SITT BESTE

Gjør det enkelt å velge norsk

- Søfte agurkmynt lange fællesleier
- Vaffer
- Hva er NYT NORGE?
- Smaken av Grimstad

MARKEDSFØRING AV ØKOLOGISK MAT

Økologisk.no hadde i 2013 sin trafikk-messige topp på 16800 unike brukere per måned.

Hovedvirkemiddelet for å nå målet om å bli den foretrukne nettsiden innenfor økologi skyldes en god innsikt i hvordan sosiale medier fungerer og at vi bruker et større utvalg av skribenter og gjestebloggnettverk.

Hovedvekten av de 9990 personene som fulgte oss på Facebook pr desember 2013 var kvinner mellom 25-44 år, bosatt i Oslo. Dette samsvarer strategien bak opprettelsen av nettsiden, og ikke minst formålet med felleskampanjen FRI.

Mediekampanjen FRI startet i januar 2013. Den hadde som primærmål å øke kunnskap

om økologisk mat og drikke.

Matmerk har i tillegg til å gjennomføre en felleskampanje og opprettholde foretrukket nettside, også hatt samarbeid med aktører som Geitmyra matkultursenter for barn, Miljøagentene og Miniøya. Dette har vært med på å utvide vårt nedslagsfelt ytterligere.

– ØKOLOGISK TIL FROKOST –

GOD MORGEN!

Få en frisk start på dagen – unn deg det aller beste naturen har å by på til frokost! Velg økologisk. Ren og smakfull mat som ikke er tilsatt kunstige fargestoffer, smaksstoffer eller søtningstoffer. I tillegg er den kontrollert etter myndighetenes strengeste krav. Se etter Ø-merket når du handler.

VIST DU AT...
Økologiske egg kommer fra høner som spiser naturfôr, men de kan være så så mye de vil.

økologisk.no

Velg bort kunstige tilsetninger økologisk.no

ØKOLOGISK Deiblo ØKOLOGISK
Deiblogodkjent

Hva leter du etter?

ØKOLOGISK Deiblo ØKOLOGISK
Deiblogodkjent

Fakta Helse og livsstil Oppskrifter Storkjøkken

Velg bort kunstige tilsetninger

Økologi lokker unge bønder

Små åkerlapper med økologiske grønnsaker er det som skal til for å lokke ungdommen tilbake til landbruket.

Spis Grønn fisk

Å være en bevisst forbruker er vanskelig, men følger du WWFs sjømatguide og miljømerking blir det kanskje litt lettere.

Din mening

Jeg velger økologiske egg fordi

- økologiske høner spiser økologisk fôr
- økologiske høner kan gå fritt utendørs
- jeg mener økologiske egg er sunnere for meg
- det bare føles riktig

Send Vis resultat

MARKEDSTJENESTER

Innenfor rammene av prosjekt markedstjenester til lokalmatprodusenter er det gjennomført 78 bedriftsbesøk, 4 kurs og 7 veiledingsordninger igangsatt og/eller gjennomført.

Dette er et lavterskeltilbud og besøkene viser at de mest alminnelige temaer som lokalmatprodusentene ønsker hjelp til er butikkøkonomi, kalkyler og budsjett, markedsforståelse, kjedeforhandlinger og relasjonsbygging til kjedene og logistikk. Etter hvert besøk ber vi om en evaluering. Lokalmatprodusentene viser at de er godt fornøyd med den skreddersydde hjelpen de får, og at besøket oppleves som ryddig og relevant. Prosjektet er evaluert av Agri Analyse i desember 2013.

Markedstjenester har i store deler av året vært engasjert i prosjektet «Lokalmat på Hurtigruta». Matmerks rolle har vært å besøke og kvalitetssikre de produsentene Hurtigruta har funnet interessante for sin satsning.

Prosjektgruppen som har arbeidet fram en omforent definisjon og kriterier på mat/drikke med lokal identitet avsluttet sitt arbeid i desember 2012. Måling av salgsutvikling av lokalmat basert på den nye definisjonen ble utsatt til 2014 på grunn av manglende økonomisk tildeling.



STYRETS MELDING

Matmerk er en uavhengig stiftelse opprettet av Landbruks- og matdepartementet. Formålet er å styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon ved å arbeide med kvalitetssystemer og kompetanse samt synliggjøre norske konkurransefortrinn og norsk opprinnelse overfor forbruker og marked. Stiftelsen har kontor i Oslo.

Matmerk beveger seg mot slutten av sin strategiperiode. Matmerk en god utvikling og tydelige prioriterte oppgaver om å utvikle Kvalitetssystemet i Landbruket (KSL) og de ulike merkeordningene å få forbrukerne til å kjøpe norsk produsert mat.

Norge har en unik posisjon som eneste nasjon med et felles egenrevisjonssystem som omfatter alle bønder som i sum gir et velfungerende og godt kvalitetssystem. Rundt 100 eksterne revisorer gjennomførte i år 5557 kvalitetsrevisjoner på norske gårdsbruk, en økning på 1182 fra forrige år. Det er registrert 7255 avvik, hvorav 4286 av disse (59 prosent) er avvik er det innenfor HMS og miljøplan. Avvikene følges godt opp av produsentene.

Matmerk fortsatte å arbeide for å motivere bøndene til å gjennomføre sin egenrevisjon elektronisk. 27 500 meldte tilbake utført egenrevisjon på nett og av disse var det 19 934 som brukte de elektroniske sjekklistene via bondeweben. Målet for 2014 er at 32 000 bønder bruker det elektroniske verktøyet.

For tilbydere av Inn på tunet-tjenester er

godkjenningsordning etablert og fortløpende gjennomført. Ved utgangen av året er 271 tilbydere godkjente som er en økning på 155 fra 2012. Matmerk overtok driften av nettstedet innpaatunet.no fra Selskapet for Norges Vel med virkning fra 1. januar 2013.

NYT NORGE hadde ved utgangen av året 2024 godkjente produkter fra 52 ulike leverandører. Dette er godt tilsig siden 2012 da det var 1700 produkter fra 38 leverandører. Hjulpen kjennskap til merket er 83 prosent blant forbrukerne, uhjulpel kjennskap er på 20 prosent. Svært positivt er det at hele 54 prosent av forbrukerne nå sier at NYT NORGE-merket "gjør at jeg får lyst til å kjøpe norsk mat" og at 25 prosent ser aktivt etter merket i butikk.

Merkeordningen Spesialitet har styrket sitt omdømme og betydning ved at stadig flere mat og drikkeprodusenter ønsker å få sine mat og drikkevarer fremlagt til vurdering. 202 produkter fra 48 leverandører bærer nå Spesialitetsmerket. Nye forbedrede rutiner rundt revisjon av merkebrukere og fornyet godkjenning av merkede produkter ble iverksatt i 2013. Dette har medført at enkelte produkter ikke fikk fornyet godkjenning til å bære merket. Styret anser dette som et ledd i å bygge tillit til merket og de spesifikke kravene som settes. Fagutvalget er nedsatt med bred matfaglig kompetanse, og ledes av fylkesmann Lars Sponheim. Det ble i år åpnet for at kategorien øl kan bli tildelt Spesialitet-merket under forutsetning av at enten humla eller malten er norsk produsert.

Etterspørselen etter lokalmat og spesialiteter i dagligvarehandelen fortsetter å vokse. I 2013 var det en vekst på 8,4 prosent mens øvrige kategorier hadde en vekst på 3,6 prosent.

Norge er langt foran de øvrige nordiske landene med tanke på Beskyttede betegnelser – eller nasjonale matskatter. Hele 23 norske mat- og drikke produkter er juridisk beskyttet fordi det kan dokumenteres særegne egenskaper knyttet til dem. Arbeidet med å motivere nye produsentsammenslutninger og skaffe til veie nødvendig dokumentasjon, er krevende. Vi har et stort potensiale for å beskytte store, norske signaturprodukter f. eks pinnekjøtt, røykalaks, skrei, klippfisk, brunost og kjøttkaker. For 2013 hadde vi ingen nye søknader under behandling. Derimot la EU-kommisjonen i desember 2013 ut innstilling om å godkjenne Tørrfisk fra Lofoten som Beskyttet betegnelse i EU, på høring. Prosessen forventes avsluttet i første halvår 2014. Tørrfisk fra Lofoten blir i så fall det første norske produktet som får EU godkjent beskyttelse.

Prosjekt markedstjenester er blitt evaluert av Agri Analyse. Konklusjonen er at innholdet i besøkstjenesten har stor nytteverdi for lokalmatprodusentene. Samtidig påpekes det at den administrative samhandlingen med Kompetansenavene både rundt besøks- og kursvirksomheten kan bli bedre. Matmerk har arbeidet intenst med Hurtigruta og deres lokalmatprosjekt «Norwegian coastal kitchen». I tillegg til 39

besøk hos potensielle leverandører til Hurtigruten, er det gjennomført 43 bedriftsbesøk, 4 kurs og 7 veiledningsordninger. Matmerk har ledet arbeidet med å fremme den største felles generisk markedsføringskampanje for økologisk mat i 2013 med en ramme på 10 mill kr. Evalueringen viser at kampanjen nådde alle vesentlige mål. Nettsiden økologisk.no som er hovedkanal for å markedsføre økologiske produkter og har god trafikkutvikling med overkant 10 000 unike brukere per måned.

Kommunikasjonsmessig har vi i 2013 blitt synligere både i sosiale kanaler og i redaksjonelle omtaler. Dette året har vi prioritert å utvikle 6 nye nettsider for våre kjerneområder og merkeordninger.

Matmerk hadde 17 medarbeidere ved utgangen av 2013 fordelt på 10 kvinner og 7 menn med en gjennomsnittsalder på 49 år. Stiftelsen har nulltoleranse for å diskriminere på bakgrunn av etnisitet, kjønn, seksuell legning, alder eller religion. Ved ansettelser vektlegges kandidatenes kompetanse.

Matmerk har i 2013 redusert antall faste årsverk fra 18 til 17. Ytterligere kostnadsreduksjoner kan bli nødvendig med endrede økonomiske vilkår for stiftelsen.

Sykefraværet i organisasjonen var 10 prosent i 2013. Dette er 5,1 prosentenheter høyere enn i 2012. Vi har ingen indikasjon på at økningen i sykefraværet har sammenheng med arbeidsmiljøet som vurderes som godt gitt resultatet av den årlige arbeidsmiljøundersøkelsen i regi av bedriftshelsetjenesten. Arbeidsmiljøet og virksomheten forurenser ikke det ytre miljø.

Styret har en sammensetning med 4 kvinner og 5 menn.

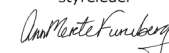
Årsresultatet viser et overskudd på 2 109 318 kroner. Dette er 1 009 318 kroner mer enn budsjettert. Differansen skyldes i hovedsak langtidssykefravær i 2013, som har gitt lavere lønnskostnader og aktivitet, samt god kostnadsstyring. Stiftelsens egenkapital er per 31.12.2013 bokført med 11 092 843 kroner. Dette er i tråd med målet om

egenkapitalnivå strategiplan 2011 - 2014.

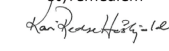
Regnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Styret bekrefter at forutsetningene for videre drift er til stede.



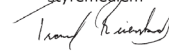
Per Roskifte
styreleder



Merete Furuberg
styremedlem




Kari Redse Håskjold
styremedlem

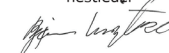


Trond Reierstad

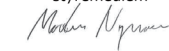
Oslo, 25. februar 2014



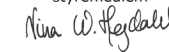
Nils T. Bjørke
nestleder



Bjørn Ringstad
styremedlem



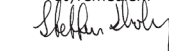
Morten Nymo
styremedlem



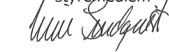
Nina W. Hegdahl



Hege Berg-Knutsen
styremedlem



Steffen Skolseg
styremedlem



Nina Sundqvist



Per
Roskifte
styreleder



Nils T.
Bjørke
nestleder



Merete
Furuberg
styremedlem



Trond
Reierstad
styremedlem



Hege Berg-
Knutsen
styremedlem



Steffen
Skolseg
styremedlem



Kari Redse
Håskjold
styremedlem



Bjørn
Ringstad
styremedlem



Morten
Nymo
styremedlem



Nina W.
Hegdahl
varamedlem



Nina
Sundqvist
adm. direktør

REGNSKAP OG BALANSE

Resultatregnskap 01.01-31.12

	Note	2013	2012
Driftsinntekter			
Inntekter fra Landbruks- og matdepartementet		52 000 000	48 500 000
Inntekter fra Mattilsynet		350 000	350 000
Administrasjon av KIL-midler		650 000	650 000
Generisk markedsføring av økologisk mat		9 252 301	1 938 750
Annen driftsinntekt		19 652 050	19 606 506
Sum driftsinntekter		<u>81 904 351</u>	<u>71 045 256</u>
Driftskostnader			
Revisjoner		14 593 687	11 750 334
Varekostnad		28 618 639	24 090 453
Lønnskostnad	4	19 124 872	18 972 349
Avskrivning	2	22 519	111 920
Annen driftskostnad	4	17 803 159	16 378 562
Sum driftskostnader	7	<u>80 162 876</u>	<u>71 303 618</u>
Driftsresultat		<u>1 741 475</u>	<u>-258 362</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt		371 417	500 582
Annen finanskostnad		3 574	62
Netto finansposter		<u>367 843</u>	<u>500 520</u>
Årsresultat		<u>2 109 318</u>	<u>242 158</u>
Overføringer og disponeringer			
Overføringer annen egenkapital	3	<u>2 109 318</u>	<u>242 158</u>

Balanse pr. 31. desember

	Note	2013	2012
Anleggsmidler			
<i>Varige driftsmidler</i>			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol	2	<u>6 198</u>	<u>28 717</u>
Sum varige driftsmidler		<u>6 198</u>	<u>28 717</u>
Sum anleggsmidler		<u>6 198</u>	<u>28 717</u>
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		87 450	2 570 549
Andre fordringer		2 913 432	3 657 023
Sum fordringer		<u>3 000 882</u>	<u>6 227 572</u>
Bankinnskudd, kontanter og lignende	5	<u>34 119 252</u>	<u>33 091 221</u>
Sum omløpsmidler		<u>37 120 134</u>	<u>39 318 793</u>
Sum eiendeler		<u>37 126 332</u>	<u>39 347 510</u>

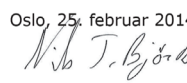
Egenkapital

	Note	2013	2012
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	3	<u>100 000</u>	<u>100 000</u>
Sum innskutt egenkapital		<u>100 000</u>	<u>100 000</u>
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	3	<u>10 992 843</u>	<u>8 883 525</u>
Sum opptjent egenkapital		<u>10 992 843</u>	<u>8 883 525</u>
Sum egenkapital		<u>11 092 843</u>	<u>8 983 525</u>
Gjeld			
<i>Avsetninger for forpliktelser</i>			
Pensjonsforpliktelse	6	<u>3 393 554</u>	<u>2 939 509</u>
Sum avsetning for forpliktelser		<u>3 393 554</u>	<u>2 939 509</u>
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		4 306 029	8 275 797
Skyldige offentlige avgifter	5	1 597 109	1 497 644
Annen kortsiktig gjeld		16 736 797	17 651 035
Sum kortsiktig gjeld		<u>22 639 935</u>	<u>27 424 476</u>
Sum gjeld		<u>26 033 489</u>	<u>30 363 985</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>37 126 332</u>	<u>39 347 510</u>

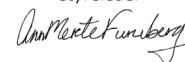
Oslo, 25. februar 2014



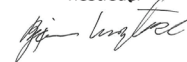
Per Roskifte
styreleder



Nils T. Bjørke
nestleder



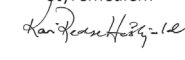
Merete Furuberg
styremedlem



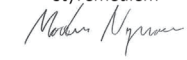
Bjørn Ringstad
styremedlem



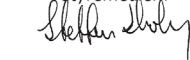
Hege Berg-Knutsen
styremedlem



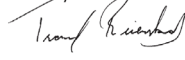
Kari Redse Håskjold
styremedlem



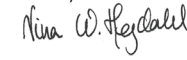
Morten Nymo
styremedlem



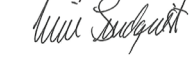
Steffen Skolseg
styremedlem



Trond Reierstad



Nina W. Hegdahl



Nina Sundqvist

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Pensjoner

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjeningsstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid hvis avvikene ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen

Note 2 - Varige driftsmidler

	Inventar	Kontormaskin	Sum
Anskaffelseskost 01.01.	857 835	190 812	1 048 647
Anskaffelseskost 31.12.	857 835	190 812	1 048 647
Akk.avskrivning 31.12.	-851 637	-190 812	-1 042 449
Balanseført pr. 31.12.	6 198	0	6 198
Årets avskrivninger	22 519	0	22 519
Økonomisk levetid	5 år	3 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Note 3 - Egenkapital

	Stiftelseskapital		Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	100 000	0	8 883 525	8 983 525
Årsresultat	0	0	2 109 318	2 109 318
Egenkapital 31.12.	100 000	0	10 992 843	11 092 843

Note 4 - Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	2013	2012
Lønninger	14 087 440	14 213 683
Arbeidsgiveravgift	2 381 728	2 188 392
Pensjonskostnader	1 722 231	1 485 986
Andre ytelser	933 474	1 084 289
Sum	19 124 873	18 972 350

Ytelser til ledende personer

	Lønn	Pensjonsutgifter	Andre godtgjørelser
Administrerende direktør:			
Nina Helene Sundquist	1 223 240	289 750	97 260

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Den årlige betalte premien kostnadsføres løpende.

I tillegg finansieres Einar Ingvoldstads pensjon over driften. Beregning omtales i note 6.

Note 5 - Bankinnskudd

Øremerkede KIL-midler inngår i bankbeholdning per 31.12.13 med kr 14 885 522.

	2013
Bundne skattetrekksmidler utgjør	1 113 734

Note 6 - Pensjonsforpliktelser

Det er i regnskapet for 2013 beregnet en avsetning for dekning av pensjonsforpliktelse til tidligere administrerende direktør Einar Ingvoldstad. Endringen i forpliktelsen er resultatført.

Forutsetninger lagt til grunn for estimert forpliktelse:

- Diskonteringsrente: 4,0 %
- Avkastning på pensjonsmidler: 4,4 %
- G-regulering: 3,5 %
- Forventet varighet på pensjonsytelsen baseres på data fra SSB

Estimert nåverdi pensjonsforpliktelse

Note 7 - Regnskapssammendrag for Nyt Norge

Kostnader til Nyt Norge beløper seg for 2013 til totalt 21 498 175 kroner. Beløpet inkluderer markedskommunikasjon og administrasjon. Markedsføring av merkeordningen finansieres i fellesskap av Matmerks egne budsjettmidler (2 mill kroner), omsetningsavgiftsmidler (8 mill kroner), jordbruksavtalemidler (8 mill kroner) og de fire dagligvarekjedene (2 mill kroner). I tillegg bidrar merkebrukeravgiften med midler til administrasjon av ordningen.

Regnskapssammendraget for aktiviteter tilknyttet Nyt Norge viser følgende kostnader for 2013:

- Lønn og personalkostnader	1 882 538
- Andre administrative kostnader	166 485
- Markedskommunikasjon	19 449 152



Building a better
working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO-0191 Oslo
Oslo Atrium, P.O.Box 20, NO-0051 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
Fax: +47 24 00 24 01

www.ey.no
Medlemmer av den norske revisorforening

Til styret i
Stiftelsen Matmerk

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Matmerk, som består av balanse per 31. desember 2013, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og administrerende direktørs ansvar for årsregnskapet

Styret og administrerende direktør er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og administrerende direktør finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for stiftelsens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.



Building a better
working world

2

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet for Stiftelsen Matmerk avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2013 og av dens resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og administrerende direktør har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Konklusjon om utdelinger og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener vi stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 26. februar 2013
ERNST & YOUNG AS


Kjetil Andersen
statsautorisert revisor

Matmerk.



MERKER DU KAN STOLE PÅ

Tollbugata 32
Postboks 487 - Sentrum
0105 Oslo

24 14 83 00
post@matmerk.no
matmerk.no

