



ÅRSMELDING 2021



Kvalitetssystem i landbruket - KSL



KSL er bondens eget verktøy for interkontroll og kvalitetssikring. KSL sikrer kvalitet og trygghet for bonde, industri og forbruker.

I 2021 ble den nye revisjonsløsningen lansert, dette inkluderer en egen KSL-applikasjon for mobiltelefon, KSL Trygg.

Vi har gjennomført opplæring i den nye revisjonsløsningen og KSL Trygg i egen regi og i samarbeid med aktuelle fagmiljøer.

KSL-standarden er revidert og det er sendt ut sjekklister på papir til 1 651 produsenter. Det betyr at rundt 35 000 bønder bruker den elektroniske løsningen.

Vi har 47 KSL-revisorer, som i 2021 har gjennomført 5 278 revisjoner på gårdsbruk og 164 bedriftsrevisjoner.

KSL-standarden for frukt og grønt er benchmarket mot den internasjonale bærekraftstandarden Sustainable Agricultural Initiative og oppnådde sølvstatus her.

Samarbeidsavtaler med berørte aktører er revidert og vi har gjennomgått og forankret KSL i bransjeavtaler og dyrevelferdsprogrammer.

Vi har et godt samarbeid med både Arbeidstilsynet og Mattilsynet med hensikt å utnytte hverandres roller til beste for næringen. Den nye revisjonsløsningen har fungert godt og arbeidet med å videreutvikle og forbedre denne fortsatte i 2021.

Vi har gjennomført et prosjekt i samarbeid med faglag og bransjeorganisasjoner for å etablere en omforent forståelse av KSL opp mot ulike produksjoner og varemottakere når det gjelder bruk, oppfølging og konsekvenser hos bonde og varemottaker slik at nytteverdien av KSL som et felles kvalitetssystem blir oppnådd.

5 278
revisjoner

164
bedriftsrevisjoner

34 886
egenrevisjoner



NYT
NORGE

NYT
NORGE

NYT
NORGE

NYT
NORGE

Nyt Norge



Nyt Norge - det offisielle informasjonsmerket for norsk mat, drikke, blomster og planter - gjør det enkelt for forbrukerne å velge norsk i butikken.

Ved utgangen av 2021 er 4 600 produkter merket med Nyt Norge. Vi har merkebrugeravtaler med 120 bedrifter, en netto økning på 15 bedrifter.

Vi har registrert 7 feilmerkinger hvorav 6 oppfyller Nyt Norge-kravene og er produsert i Norge, men har blitt merket med feil opprinnelsesland.

Pilotene for Nyt Norge-merking på ikke-spiselige planter og i hurtigmatrestauranter ble evaluert i 2021. Begge vært en suksess og fra 01.01.2022 er ikke-spiselige planter og hurtigmatrestauranter permanente kategorier.

Vår hovedkanal for Nyt Norge på nett er norskmat.no. Vi har hatt 440 000 unike brukere. 72 prosent av disse

leser siden på mobil, og 46 prosent leser mer enn 50 prosent av nettsakene våre.

Vi har videreført satsingen på sosiale kanaler for Nyt Norge, og hatt 23 millioner visninger av poster og nådd 2,5 millioner personer.

Den årlige forbrukerundersøkelsen ble gjennomført i oktober 2021 og viser fortsatt god framgang når det gjelder kjennskap og holdninger til merket. Hjulpet kjennskap ligger stabilt på 93,2 prosent og Nyt Norge er dermed markedets mest kjente merkeordning. Andelen som sier de alltid eller ofte ser etter Nyt Norge når de handler er 32 prosent. Legges de som sier de ser etter merket noen ganger til, øker andelen til 61 prosent. Tilliten til merket er på 68 prosent.

4 600
produkter

120
bedrifter

93,2%
kjenner merket



Spesialitet



Spesialitet-merket tildeles og løfter fram lokalmat- og drikke med særlige kvaliteter og gjør denne enkel å finne i butikken.

585 produkter er godkjent som Spesialitet, en netto økning på 22 produkter fra 2020.

56 prosent av nye søknader kom igjennom vurderingsprosessen. Vi har 129 merkebrukere som er en økning på 3 fra 2020.

Forbrukerkjennskapen til merket har økt fra 35 prosent til 40 prosent i målgruppen matinteresserte.

Som følge av pandemien har det vært problematisk å gjennomføre forbrukerrettede tiltak og merkebrukerarrangementer, med unntak av en samling, har blitt avlyst.

Vår hovedkanal for Spesialitet på nett er norskmat.no, vi har hatt 6,7 millioner visninger og nådd 1 million personer.

Spesialitet garanterer at maten eller drikken er:

- Basert på de beste norske råvarer
- Laget etter særegne, gjerne lokale oppskrifter
- Laget av dyktige mathåndverkere
- Vurdert og godkjent av en uavhengig fagjury med høy matfaglig kompetanse

129
bedrifter

585
produkter

40%
matinteresserte
kjenner merket



Beskyttede betegnelser



Beskyttede betegnelser er en offentlig merkeordning som sikrer at norske matskatter får den beskyttelse og anerkjennelse de fortjener. Merkeordningen tar vare på viktig kunnskap om norsk mat og matkultur.

Vi har 32 Beskyttede betegnelser. I 2021 fikk Rein fra Jotunheimen en Beskyttet geografisk betegnelse.

Norge har flere beskyttede betegnelser enn de øvrige nordiske landene til sammen. Vi har to søknader til behandling og forventer en ny godkjenning i 2022. Saksbehandlingstiden ligger på 18-24 mnd. inkludert offentlig høring. Det er Mattilsynet som foretar endelig godkjenning av en søknad om beskyttelse

Nettsidene til Beskyttede betegnelser ble redesignet og lansert tidlig i 2021 i nytt mobiltilpasset design. Vi har

nådd 258 000 personer via Facebook, en økning på 345 prosent fra 2020, vi har økt engasjementet på sidene med 300 prosent.

Formålet med Beskyttede betegnelser er et større matmangfold og økt verdiskaping ved å stimulere til regional og lokal matproduksjon. Merkeordningen sikrer forbrukeren pålitelig informasjon om produktets geografiske tilhørighet, tradisjon og særegne kvaliteter. Beskyttede betegnelser tar vare på viktig kunnskap om norsk mat og matkultur.

32
norske
matskatter

2
matskatter
har europeisk
beskyttelse

1 400
produsenter



Lokalmatdatabasen



Lokalmat.no samler lokalmat fra hele Norge på ett sted og er det viktigste bindeleddet mellom lokalmatprodusenter og innkjøpere i dagligvare- og restaurantmarkedet.

På lokalmat.no er det ved utgangen av 2021 registrert 349 innkjøpere, 648 kvalitetssikrede bedrifter og 2 907 produkter.

Totalt er det gjennomført 379 eksterntrevisjoner, hvorav 73 i 2021.

Den årlige målingen av lokalmatomsetningen i dagligvarehandelen og storhusholdning har blitt gjennomført i samarbeid med Nielsen Norge og flere aktører innenfor storhusholdning.

Omsetningen var på totalt 11,3 mrd kroner i 2021.

Årets omsetning i dagligvarehandelen var på 6,8 mrd eller 14,4 prosent, mens totalveksten er 6,2 prosent. Det er en 8,2 prosent større vekst på lokalmat enn på matvarer generelt. Det er vekst i alle kategorier. Storhusholdningsmarkedet hadde en omsetning på 4,47 mrd kroner som er en nedgang fra forrige måling, noe som skyldes pandemien.

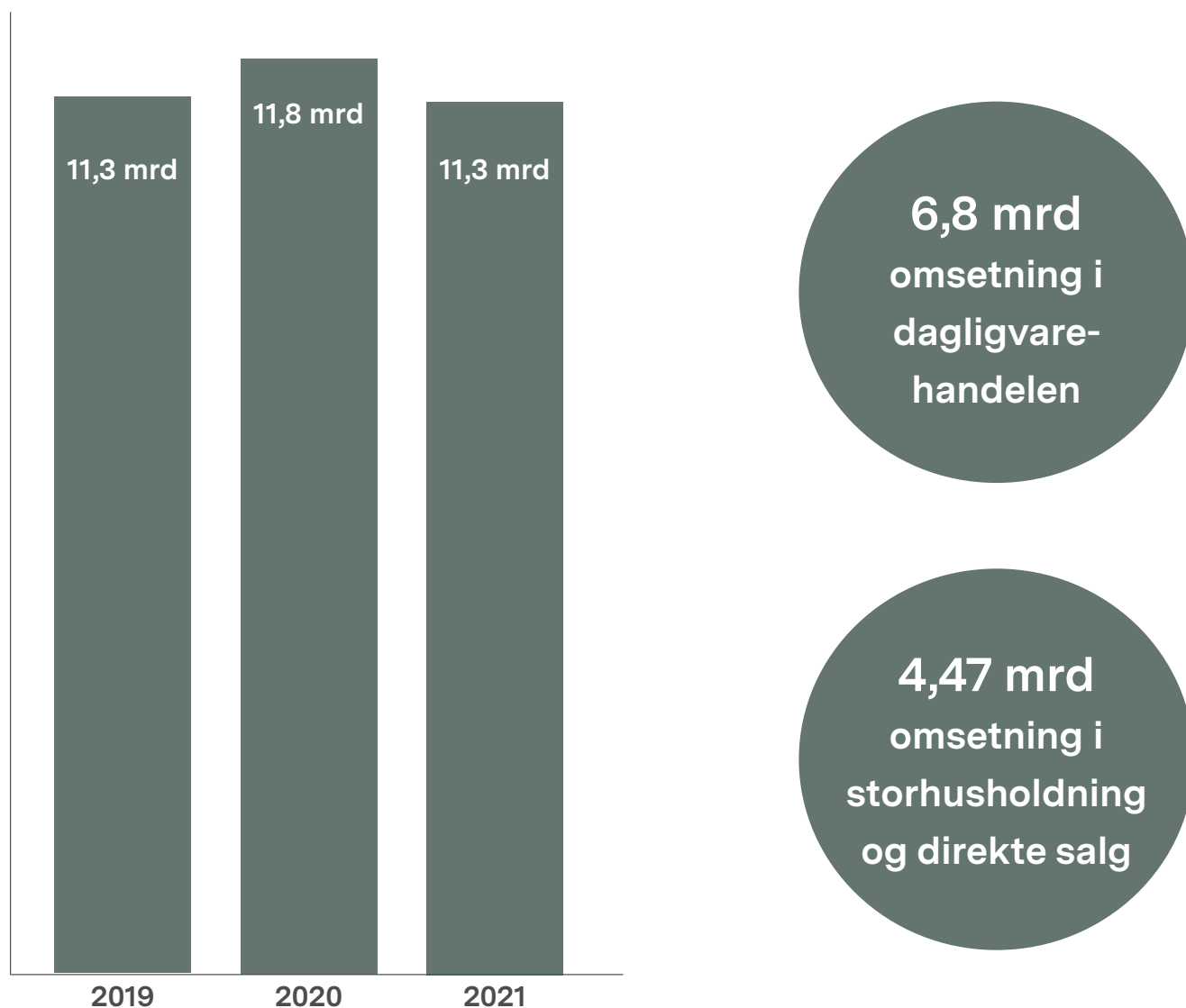
Dagligvarekjedene og avtalepartene i landbruket finansierer lokalmat.no som et spleiselag. Det er gjennomført 10 digitale og fysiske kurs innen markedstjenester til mindre lokalmatprodusenter, og det er gjennomført 6 digitale besøksdager.

349
innkjøpere

648
produsenter

2 907
produkter

Omsetning av lokalmat og -drikke 2021





Informasjon om Økologi

Økologisk.no skal gi innsikt og kunnskap om økologisk mat og landbruk i Norge gjennom faktabasert og pålitelig informasjon.

Stiftelsen Norsk Mat har også fått oppdraget med å lage en felles kommunikasjonsplan for organisasjonene som er knyttet til norsk økologisk landbruk.

Arbeidsgruppen ledes av Stiftelsen Norsk Mat og har medlemmer fra Debioinfo, Norsk Landbruksrådgivning, Bondelaget, Økologisk Norge, NORØK og Mattilsynet. Styringsgruppe og oppdragsgiver er Norsk Økokontakt.

Høsten 2021 kjørte vi en kampanje i samarbeid med Landbrukets Økoløft. Målgruppen har vært både forbrukere og bønder som vurderer å legge om til økologisk drift. Tema for filmene har vært klima og miljø i samsvar med aktualitet i mediebildet og i samfunnet for øvrig. Kampanjen ble kjørt ut i sosiale medier, med stort nedslagsfelt og høye seertall.

Minst 40%
vil betale 15% mer
for økomat

54%
kjenner
Ø-merket

75 000
følger oss fast i
sosiale medier

Regnskap 31.12.2021

	Note	2021	2020
Driftsinntekter			
Inntekter fra jordbruksavtalen		63 000 000	63 000 000
Annen driftsinntekt		23 118 075	23 567 948
Sum driftsinntekter		86 118 075	86 567 948
Driftskostnader			
Revisjoner		23 085 700	20 217 763
Varekostnad		19 079 882	20 995 972
Lønnskostnad	4	21 430 176	22 561 647
Avskrivning	2	2 538 345	100 918
Annen driftskostnad	4, 7	19 091 482	20 085 802
Sum driftskostnader		85 225 585	83 962 102
Driftsresultat		892 490	2 605 846
Finansinntekter og -kostnader			
Annen finansinntekt		13 913	84 605
Annen finanskostnad		18 441	48 925
Netto finansposter		-4 528	65 680
Ordinært resultat før skattekostnad		887 962	2 671 526
Årsresultat		887 962	8 828 010
Overføringer og disponeringer			
Overføring til egenkapital	3	887 962	8 828 010

Balanse 31.12.2021

	Note	2021	2020
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner 0.1	2	22 180 212	24 718 557
Sum varige driftsmidler		22 180 212	24 718 557
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		319 008	362 084
Andre fordringer		2 969 147	3 734 151
Sum fordringer		3 288 155	4 096 235
Bankinnskudd, kontanter, lignende	5	16 136 887	12 824 389
Sum omløpsmidler		19 425 042	16 920 624
Sum eiendeler		41 605 254	41 639 181
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	3	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	3	30 914 264	30 026 302
Sum opptjent egenkapital		30 914 264	30 026 302
Sum egenkapital		31 014 264	30 126 302

Oslo, 23.02.2022

Håkon Mageli/sign.
styreleder

Bjørn Gimming/sign.
nestleder

Martina Rabsch/sign.
styremedlem

Eivind Haalien/sign.
styremedlem

Bjørn Takle Friis/sign.
styremedlem

Trond Vilhem Lund/sign.
styremedlem

Siw Dejlignbjerg Steen/sign.
styremedlem

Kristoffer Fodnes/sign.
styremedlem

Marit Strand/sign.
styremedlem

Unn Grønvold Nikolaisen/sign.
styremedlem

Nina Sundqvist/sign.
administrerende direktør

Noter

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for øvrige foretak.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp.

Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk.

Pensjoner

Pensjonsordninger finansiert via sikrede ordninger er ikke balanseført. Innbetalt pensjonspremie anses som pensjonskostnad og klassifiseres sammen med lønnskostnader.

Note 2 – Varige driftsmidler

	Inventar	Kontormaskin	System under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2021	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Anskaffelseskost 31.12.2021	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Akk. Avskrivning 31.12.2021	-1 330 247	-190 82	-2 460 893	-3 981 952
Balanseført pr 31.12.2021	32 178	0	22 148 034	22 180 212
Årets avskrivninger	77 425	0	2 460 893	2 538 345
Økonomisk levetid	5 år	3 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

Avskrivning av nytviklet KSL-system begynte ved ferdigstillelse av systemet i 2020.

Noter

Note 3 – Egenkapital

	Stiftelseskapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2021	100 000	30 026 302	30 126 302
Årsresultat	0	887 962	887 962
Egenkapital 31.12.2021	100 000	30 914 264	31 014 264

Note 4 – Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	2021	2020
Lønninger	17 254 733	18 332 733
Arbeidsgiveravgift	2 664 412	2 573 870
Pensjonskostnader	1 277 933	1 284 655
Andre ytelser	233 098	370 839
Sum	21 430 176	22 561 647

Stiftelsen har i regnskapsåret sysselsatt totalt 19,5 årsverk.

Ytelser til ledende personer	Lønn	Andre godtgjørelser
Nina Helene Sundqvist	1 455 615	1 453 066
Total ytelse	1 455 615	1 453 066

Godtgjørelse til revisor fordelt på følgende:

Lovpålagt revisjon	95 000	89 500
Annen revisjonsrelatert bistand	14 000	12 500
Attestasjonstjenester	0	12 100
Sum	109 000	114 100

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 5 – Bankinnskudd

	2021
Bundne skattetrekksmidler utgjør	1 436 558

Noter

Note 6 – Regnskapssammendrag for Nyt Norge

Kostnader til Nyt Norge beløper seg til 20 878 154 kroner i 2021. Beløpet inkluderer markeds- kommunikasjon, personalkostnader og administrasjon. Markedsføringen av merkeordningen finansieres med 6 millioner kroner fra omsetningsavgiftsmidlene, 7,65 millioner kroner fra merkebrukerne (merkebrukeravgift) og 3 millioner kroner fra dagligvarehandelen, i tillegg har Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund bidratt med 1,2 millioner kroner. Administrasjon av merkeordningen er finansiert med 3 millioner kroner fra jordbruksavtalen. Regnskapssammendraget for aktiviteter tilknyttet Nyt Norge viser følgende kostnader for 2021:

	2021	2020
Lønn og personalkostnader	2 625 664	2 385 909
Andre administrative kostnader	1 470 400	907 626
Markedskommunikasjon	16 755 090	16 702 291
Sum	20 878 154	19 995 826

Note 7 – Andre driftskostnader

	2021	2020
Driftsutstyr	3 506 970	4 337 358
Fremmede tjenester	7 179 775	5 392 290
Markedsføring og representasjon	6 166 694	7 866 170
Annet	1 358 132	1 007 950
Møter og kurs	879 911	1 482 037
	19 091 482	20 085 805

Note 8 – Pensjoner

Foretaket er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foretakets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Pensjonsforpliktelsen for foretakets ansatte dekkes ved kollektiv pensjonsforsikring. Forpliktelsen er ikke balanseført, og den årlige pensjonspremien anses som årets pensjonskostnad.



KSL
Kvalitetssystem
i landbruket





Stiftelsen Norsk Mat

**Vårt formål er å få folk
til å velge norsk mat.**