



ÅRSMELDING 2023



Vi får folk til å velge norsk

Stiftelsen Norsk Mat har til formål å styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon ved å arbeide med kvalitetssystemer og kompetanse samt å synliggjøre norske konkurransefortrinn og norsk opprinnelse overfor forbruker og marked. Stiftelsen er opprettet av Landbruks- og matdepartementet.

I 2023 er stiftelsen styrket med en ansatt som har til hovedoppgave å sikre at Kvalitetssystem i Landbruket skal være landbrukets viktigste verktøy for årsrapportering av bærekraft. Dette skal bidra til at vi i større grad skal kunne synliggjøre bærekraftselementene i opprinnelsesmerket Nyt Norge. I dette arbeidet inngår at stiftelsen i all kommunikasjon har lagt til rette for at EU-direktiver på dette området etterlevs.

Stiftelsen Norsk Mat eier Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris.

Prisen, som ble innstiftet i 1994, deles ut årlig til en eller flere personer som har gjort en ekstraordinær innsats for norsk matkultur og -formidling. I 2023 fikk kokk og innehaver av Restaurant Rest, Jimmy Øien prisen (for 2022). Prisen ble delt ut på Fagdag norsk mat i Stavanger. Det er en egen jury, oppnevnt av stiftelsens styre, som bestemmer hvem som skal tildeles Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris.

Styret har i 2023 arbeidet med en ny strategi for stiftelsen for perioden 2024 - 2030.

Fram mot 2030 skal Stiftelsen Norsk Mat:

- Styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon.
- Få folk til å velge norsk.
- Styrke verdien av og oppslutningen om et felles

tidsriktig kvalitetssystem for landbruket.

- Sikre at våre merkeordninger bidrar til økt norskandel for alle kategorier vi merker.
- Sikre høy tillit hos forbruker, bonde, næring og myndigheter i alt vi gjør.
- Sørge for at KSL og lokalmat.no er effektive kvalitetssystemer for både landbruket og lokalmatprodusenter, og de må ha oppslutning som næringens felles verktøy.
- Sikre Nyt Norges posisjon som offisielt opprinnelsesmerke.
- Sikre tilstrekkelig og langsiktig finansiering av stiftelsen.

Stiftelsen setter søkelys på å styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon. Gjennom aktiv styring sikrer styret et tilfredsstillende og godt lederskap, samt styrings- og rapporteringssystem i stiftelsen. Styrets rolle er en integrert del av risikostyringen. I forbindelse med

vurdering av finansiell risiko av betydning for stiftelsens eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat, er det styrets oppfatning at mål og strategier for styring av finansiell risiko, ikke utsetter stiftelsen for uheldig eksponering. Etter styrets oppfatning har stiftelsen ingen

negativ innvirkning på det ytre miljø utover hva som er normalt for denne typen virksomhet. Det foreligger ikke pålegg eller krav fra myndigheter om spesielle miljøtiltak utover ordinære regulerings- og myndighetskrav i de spesifikke driftsområdene.

Kvalitetssystem i landbruket

KSL Kvalitetssystem i landbruket

KSL er bondens eget verktøy for internkontroll og kvalitetssikring. Gjennom KSL

kan bonden enkelt sjekke at drifta er i tråd med norske lover, forskrifter og krav fra næringa.

Følges KSL kan råvarene sendes videre med trygghet fra bonde, via varemottaker, industri, dagligvare og helt fram til forbrukeren.

KSL-standarden består av sjekklister og veiledere, som skal brukes i egenrevisjon på gården.

Fra 1. januar 2023 inngikk vi avtale om drift og utvikling av KSL-databasen med Netpower AS.

Stiftelsen er opptatt av at dataverktøyet og revisjonsordningen skal fungere optimalt for bonde, varemottaker og revisor og vi legger mye ressurser i å videreutvikle dataverktøyet.

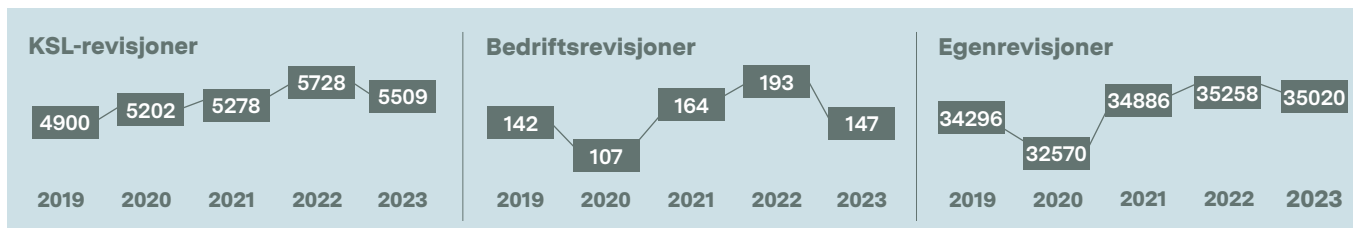
I 2023 etablerte vi prosjektet «Framtidas KSL», som skal videreutvikle kvalitetssystemet slik at dette kan sertifiseres. En bredt sammensatt arbeidsgruppe en rapport som er grunnlag for prosjektbeskivelsen. Framtidas KSL er et av fire hovedområder i stiftelsens strategi for perioden 2024 - 2030.

I 2023 iverksatte vi - i samarbeid med næringa, en ordning for oppfølging av produsenter som

ikke gjennomfører sin egenrevisjon innen 12-månedersfristen. Dette er en hjelp til bonden for å få gjennomført egenrevisjon og på den måten unngå trekk på råvareleveransen varemottaker. Oppfølgingsrevisjonen for å oppnå Gyldig KSL betales av foretaket selv etter selvkostprinsippet.

I 2023 har vi gjennomført 431 oppfølgingsrevisjoner.

Vi har avtale med 48 revisorer om kjøp av revisjonstjenester. Avtalene har 3 års varighet og stiftelsen sørger for oppfølging og kalibrering av revisorene..



Mot slutten av 2023 målte vi tillit og kjennskap til Nyt Norge blant landets bønder og 96 prosent av bøndene kjenner Nyt Norge. Blant bøndene er det 40 prosent som har tillit til Nyt Norge-merket

og 90 prosent mener at merkeordningen er viktig. Arbeidet med å øke nytteverdien av KSL og Nyt Norge for bonde og varemottakere er en viktig oppgave for stiftelsen.

Les gjerne mer om Kvalitetssystem i landbruket på ksl.no

Lynglam beiter i de majestetiske fjellene på Lyngahalvøya. Om sommeren begynner de ved fjæra, der de finner friske planter. Så beveger de seg gradvis oppover fjellet etter hvert som snøen smelter. Lynglam fikk Beskyttet geografisk betegnelse i 2019.



Nyt Norge



I 2023 ble det for første gang målt omsetningstall for Nyt Norge i dagligvarehandelen.

Omsetningsverdien utgjorde 43 mrd og stod for 33 prosent av den totale mat- og drikkeomsetningen i norske butikker i de kategorier vi har Nyt Norge-produkter.

Nyt Norge opprettholder sterk kjennskap og er fortsatt Norges best kjente merkeordning med hele 94 prosent hjulpen kjennskap.

Orienteringen etter merket er fortsatt høyest blant merkeordningene vi benchmarker oss mot (30 prosent sier alltid eller ofte orienterer seg etter Nyt Norge i

butikk, 37 prosent noen ganger). 84 prosent sier at det er viktig med merkeordninger som Nyt Norge som viser at maten er norsk.

Nyt Norge møter også noen utfordringer, tilliten til alle merkeordninger for mat har falt det siste året, også for Nyt Norge. Betalingsevne har også falt klart i tråd med strammere økonomi for folk flest.

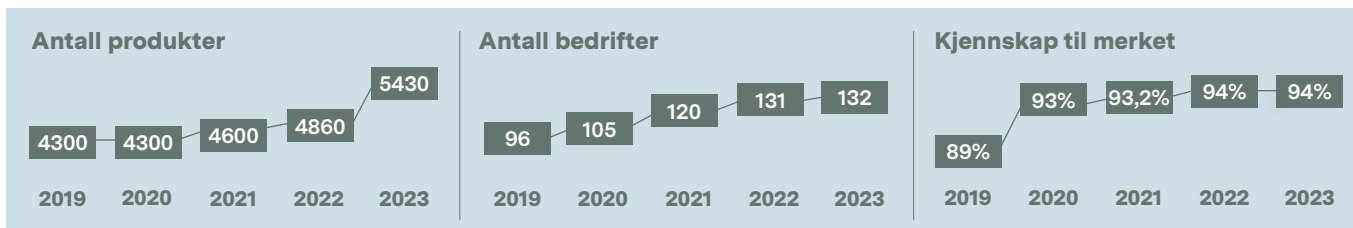
I 2023 åpnet vi for to nye kategorier; Nyt Norge-merket kan nå benyttes på juletrær og viltkjøtt.

Nyt Norge vært sterkt til stede i sosiale medier gjennom hele året. Facebook, Instagram og Snapchat har hatt en rekkevidde på til

sammen 65,9 mill visninger.

Vi innvilget en dispensasjonsøknad i 2023. Årsaken var en manuell feil i produksjonen som medførte en norskandel på 71,6 prosent, kravet i sammensatte produkter er minimum 75 prosent norsk råvare. Feilen omfattet en produksjon på 120 000 enheter.

Vi har registrert 3 feilmerkinger hvorav 2 oppfyller Nyt Norge-kravene, men har i tillegg fått et annet opprinnelsesland. Feilmerkinger utløser en egen prosedyre som bl.a. innebærer en feilmerkingsrevisjon. I ytterste konsekvens kan virksomheten som er ansvarlig for feilmerking ilegges et gebyr.



I mars 2023 lanserte vi nye nettsider for Nyt Norge; nytnorge.no. Vi har hatt totalt 319 728 unike brukere på Nyt Norges nettsider i 2023. Nedgangen fra 2022 skyldes at vi i 2023 gikk

over til ny samtykkeplattform.

Etter lansering av nye nettsider har andelen som leser mer enn 50 prosent av nettsakene våre økt fra 42 prosent til 77,9 prosent.

Les gjerne mer om merkeordningen på nytnorge.no



*I 2023 åpent vi for å Nyt Norge-merke norske juletrær.
Nesten halvparten av oss velger naturlig juletre i stua.
Juletreprodusentenes sterkeste konkurrent er plastjuletreet.*

Spesialitet



Spesialitet er merkeordningen som viser vei til lokalmat og -drikke i særklasse.

En uavhengig fagjury bestemmer hvilke produkter som har den riktige kvaliteten til å være kvalifisert til ordningen. Merket tildeles for 3 år av gangen.

I 2023 vurderte fagjuryen 38 produkter og 21 av disse ble godkjent som Spesialitetprodukter.

Vi har brukt noe mer ressurser på å markedsføre merket og dette

gjenspeiler seg i økt kjennskap til merket i 2023-målingen.

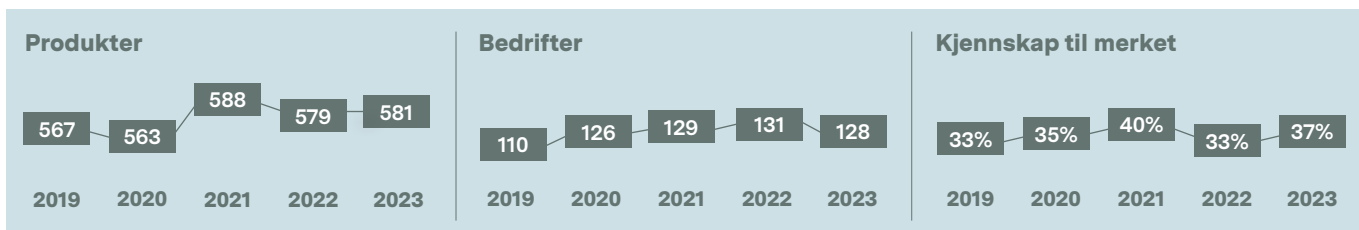
I mars 2023 lanserte vi nye nettsider for Spesialitet, spesialitet.no. Vi har hatt 6200 nye brukere på nettsiden i 2023.

Vi gjennomførte en kampanje for Spesialitet fra sommer til jul som bidro til å øke rekkevidden i digitale og sosiale kanaler. I våre kanaler på Facebook, Instagram og Snapchat hadde vi en rekkevidde på 18,7 millioner visninger i 2023, en solid økning fra 2022 (429 000 visninger).

Merkebrukerne har vært synlig til stede på matfestivaler over hele landet og har på denne måten bidratt til å øke merkekjennskapen. Vi har samarbeidet med Hanen om Norges Beste Drikke 2023 og Oste-VM i Trondheim høsten 2023.

Merkebrukerne ble samlet til faglig utvikling og nettverksbygging i Trondheim høsten 2023. Vi inviterer også jevnlig til digitale lunsjmøter med merkebrukerne.

Les gjerne mer om merkeordningen på spesialitet.no



Fagjuryen er et uavhengig fagutvalg med høy matkompetanse som bedømmer hvilke produkter som kan merkes med Spesialitet. Fagjuryen er sammensatt med en variert og bred matfaglig og

matkulturell kompetanse. Mat- og drikkevarene som testes er lokalmatprodusentenes stolthet, for det er produsentene selv som søker om å få et produkt vurdert. Blir produktet godkjent så

får det bære Spesialitet-merket i tre år, før det vurderes på nytt. Et viktig poeng er at fagjuryen ikke har noen kommersiell interesse av å godkjenne produktene.



Nidelven Blå fra Gangstad Gårdsysteri ble kåret til verdens beste ost under Oste-VM i Trondheim i 2023. Gangstad Gårdsysteri har hatt Spesialiet-merket på sine oster siden 2004.



Beskyttede betegnelser



Vi har 32 norske
Beskyttede
betegnelser.
Det var ingen nye
godkjente i 2023. Vi

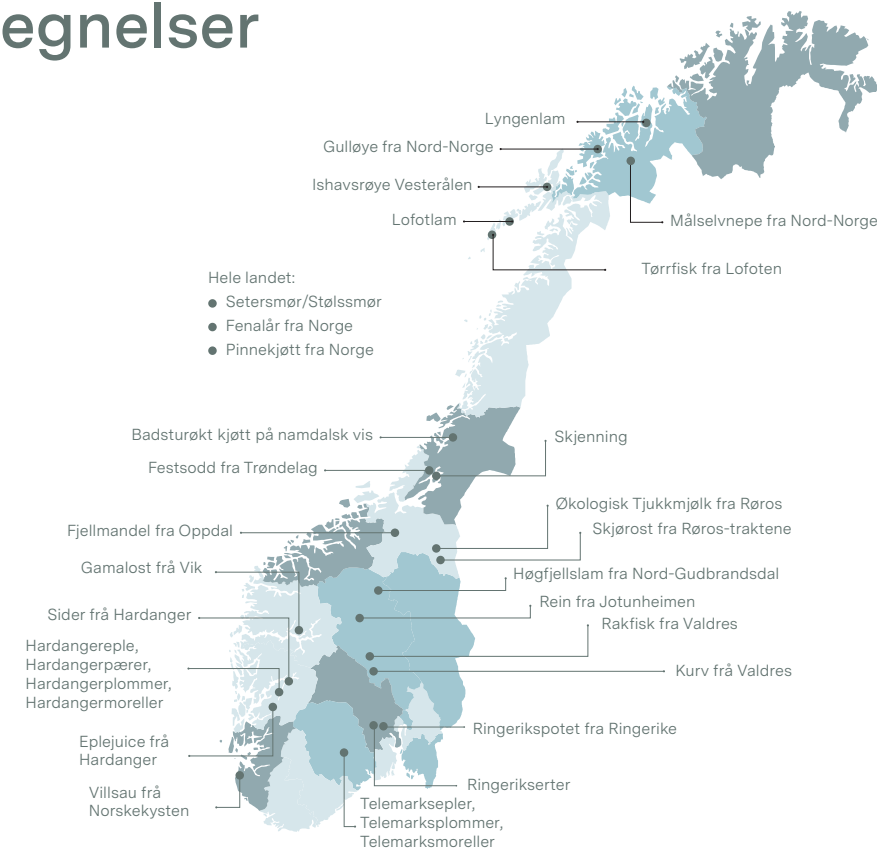
har fem søknader (en ny i 2023) til
behandling og saksbehandlings-
tiden ligger på 18-24 mnd. inkludert
offentlig høring i regi av Mattilsynet.

Prosjektet «Beskyttede betegnelser
2030» har som mål å revitalisere
våre eksisterende produsent-
sammenslutninger og motivere for
18 nye søknader innen 2030
gjennom en nasjonal mobilisering.

Som en del av et større
samarbeidsprosjekt i Trøndelag,
har vi startet å utvikle en ny
helhetlig kommunikasjonsplattform
for Beskyttede betegnelser både
regionalt og nasjonalt. Dette
inkluderer bla. en ny grafisk profil
for merkeordningen som lanseres
i 2024.

Vi lanserte nye nettsider for
Beskyttede betegnelser i 2023,
og 71,5 prosent leser mer enn 50
prosent av publiserte saker
(landingsside), Beskyttede
betegnelser har en rekkevidde på
Facebook på 284 400. I 2024 vil
Beskyttede betegnelser også ta i
bruk Instagram som kanal for å
bidra til økt kjennskap om
ordningen.

Beskyttede betegnelser er et viktig
verktøy for å nå regionale og



nasjonale målsetninger på
matområdet.

Merkeordningen eies av Land-
bruks- og matdepartementet og
Nærings og Fiskeridepartementet.

Beskyttede betegnelser fremmer
mat- og drikkekultur, bidrar til et
opplevelsesbasert reiseliv. Alle
regioner i Norge har produkter eller
matretter som er verdt å beskytte,
enten etter opprinnelse, geografi
eller tradisjon. Hva er vel Trøndelag
uten sodd eller Lofoten uten tørr-
fisk? Det finnes mange

eksempler og det er plass til flere
hos Stiftelsen Norsk Mat. Vi trenger
hjelp til å finne flere Beskyttede
betegnelser i Norge. Derfor tar vi nå
runden rundt i det ganske land og
snakker med lokalmatprodusenter,
kokker og matfolk for å finne gode
kandidater.

Vi har et mål om totalt 50 norske
Beskyttede betegnelser innen
2030.

Les gjerne mer om merkeordningen
på **beskyttede betegnelser.no**



*Økologisk Tjukkmjølke fra Røros var det
aller første produktet som oppnådde en
Beskyttet geografisk betegnelse i Norge
i 2004.*

Lokalmat.no



Både for en innkjøper som selger lokalmat i butikken, eller spisesteder som har lokalmat på menyen, er det nødvendig å ha god kontroll på leverandører.

Lokalmat.no er et samlingssted der de som produserer lokalmat møter profesjonelle innkjøpere av lokalmat.

Stiftelsen Norsk Mat skal bidra til å gjøre det enklere for lokalmatprodusentene å holde oversikt over de norske kravene som stilles for å lage trygge varer, men også gjøre det enklere for de profesjonelle innkjøperne å finne den trygge lokalmaten.

Vi samarbeidet med Hanen og Økologisk Norge om en felles stand på Umami Arena 2023. 70 produsenter fikk vist sine produkter for 26 000 besøkende. Umami Arena er landets største møteplass for alle som jobber med mat og drikke.

Lokalmat.no er et offentlig-privat samarbeid og drives med midler fra både jordbruksoppgjøret og fra private aktører. En styringsgruppe setter hvilken retning lokalmat.no skal utvikles. En egen faggruppe bestemmer innholdet i sjekklisten som skal hjelpe produsentene med å følge lovkrav, samtidig som de enkelt kan dokumentere arbeidet sitt til innkjøpere.

På lokalmat.no finner du relevante kurs og kompetansetilbud fra de fem kompetansenettverkene og Stiftelsen Norsk Mat. I 2023 gjennomførte vi 12 digitale og fysiske kurs for lokalmatprodusenter. I tillegg har 6 produsenter fått direkte veiledning.

På nettsiden finnes det også råd, tips, veiledning og aktuelle saker innen lokalmat. Mange innkjøpere bruker lokalmat.no for å kvalitets-sikre produsenter og/eller lete etter nye produkter.

Alle produsenter på lokalmat.no

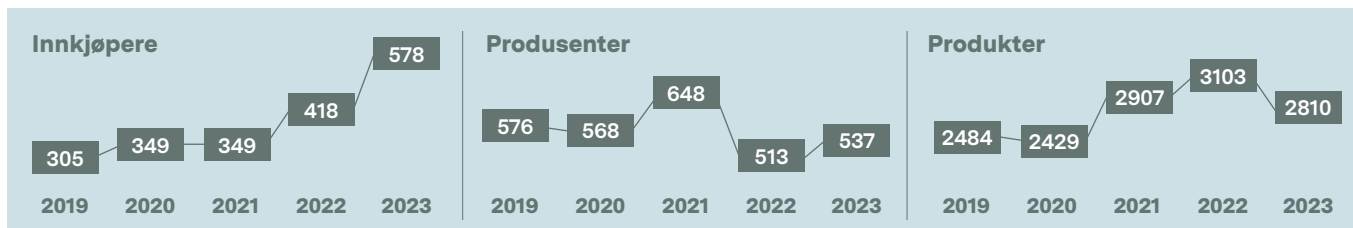
har gjennomført egenrevisjon, lagt opp en egen profil og produkter. For å være synlig på lokalmat.no kreves at alle tre punktene er oppfylt.

Det enkleste stedet å finne nye produkter og produsenter i lokalmat-Norge er på lokalmat.no. Innkjøpere får oversikt over egenrevisjonsstatus på produsenter og dette sikrer at du som innkjøper kan være trygg på varene du kjøper.

Både for en innkjøper som selger lokalmat i butikken, eller spisesteder som har lokalmat på menyen, er det nødvendig å ha god kontroll på leverandører.

Lokalmat.no er en enkel måte å sikre at også de minste leverandørene leverer trygg mat i henhold til regelverket.

Les gjerne mer om lokalmat og -drikke på **lokalmat.no**.



Omsetning av lokalmat og -drikke i 2023

Salgsmålingen er gjennomført i samarbeid med Reiler Consulting høsten 2023.

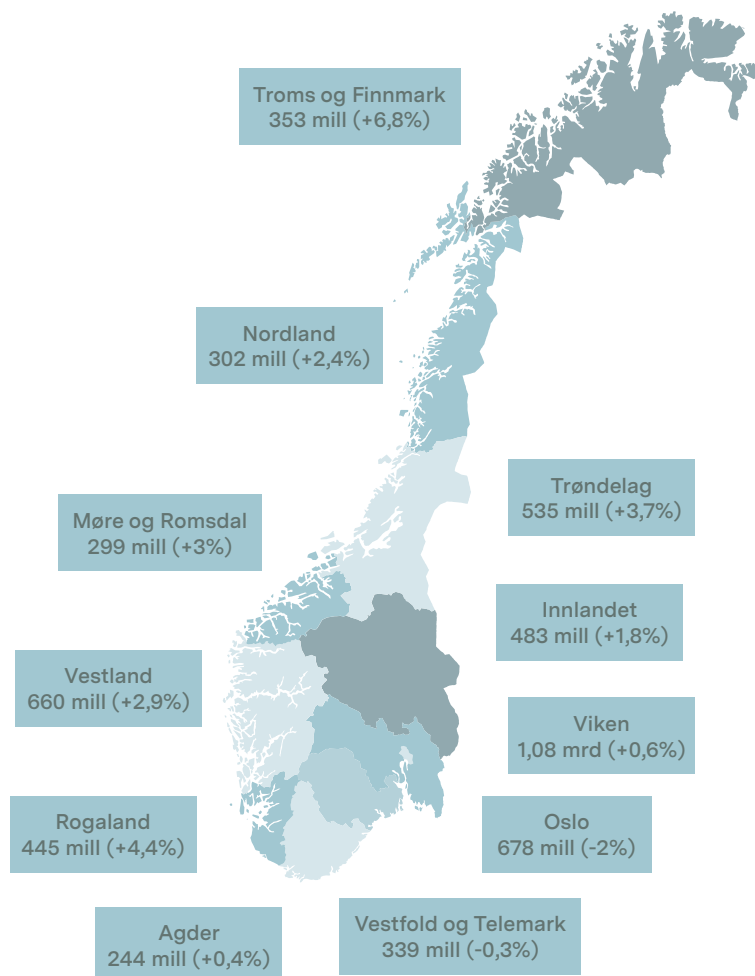
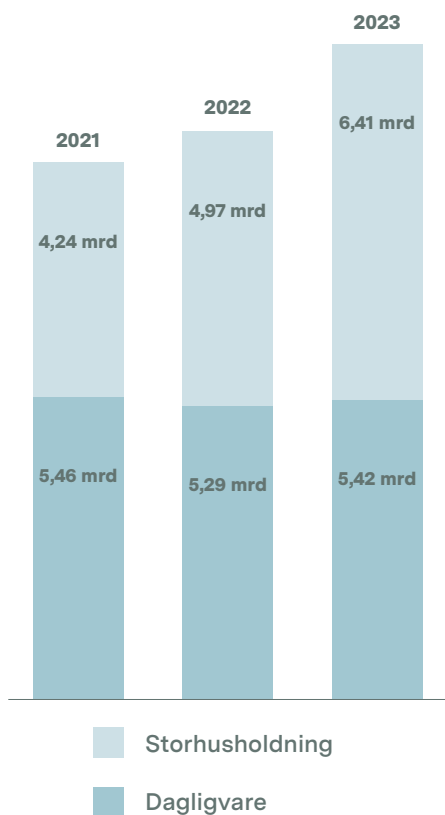
Det ble solgt lokalmat og -drikke for til sammen 11,8 mrd kroner i dagligvare, storhusholdning og ved direkte salg i 2023.

I dagligvare ble det omsatt for 5,42 mrd kroner, det er en vekst på 2,3 prosent fra 2022.

I storhusholdning og ved direkte salg ble det omsatt for 6,41 mrd kroner, det er en vekst på 28,8 prosent fra 2022.

De største lokalmat og -drikke-kategoriene (målt i verdi) er rent kjøtt, ren fisk, middagstilbehør, øl og spekemat.

Kartet viser omsetning av lokalmat og -drikke i dagligvare per fylke i 2023 og endring i prosent fra 2022.





*Dyre Gård uten for Moss produserer
økologiske epler. Eplemosten fra Dyre Gård
har både Ø-merket og Spesialitet-merket.*

Økologisk.no

Stiftelsen Norsk Mat er i Nasjonal Strategi for økologisk jordbruk og i oppdragsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet gitt følgende oppdrag:

- Norsk Mat har ansvar for forbrukerrettet informasjonsarbeid om økologisk mat.
- Norsk Mat er gitt et koordinerende ansvar for å systematisere og tilgjengeliggjøre fakta og dokumentasjon om økologisk mat.
- Norsk Mat har ansvar for å formidle faktabasert informasjon om økologisk mat gjennom digitale kanaler.

Vi lanserte ny nettside for økologisk.no i juni i 2023. Vi har hatt 94 474 besøkende.

Ny samtykkeplattform gjør at vi vil se en nedgang i trafikk på ny nettside som følge av at de som ikke samtykker ikke registreres. Økologisk.no gir deg innsikt og kunnskap om økologisk mat og

landbruk i Norge gjennom faktabasert og pålitelig informasjon, slik at du kan ta informerte valg og interessen og engasjementet for økologisk mat øker.

Økoprat har vært til stede i sosiale og digitale medier gjennom hele året og har hatt en rekkevidde på 18,8 millioner visninger i sosiale medier.

For å møte krav til faglig innhold på en slik plattform, er det opprettet et redaksjonsråd som ledes av Norsk Mat, der representanter fra relevante aktører innen forvaltning, kunnskaps-utvikling og organisasjoner deltar. Redaksjonsrådet møtes månedlig.

Landbruksdirektoratet har gjennomført en midtveisevaluering av økologistrategien

Stiftelsen Norsk Mat har ikke ansvaret for å markedsføre

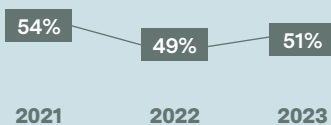
Ø-merket og øke kjennskapet til merkeordningen. Dette skal gjøres av aktørene selv.

Dersom du kjøper et produkt med Ø-merket er du garantert at det er produsert i henhold til de lover og forskrifter som gjelder for økologisk produksjon (økologiforskriften). Ø-merket eies av Debio.

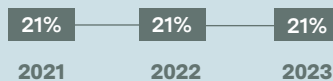
Mattilsynet har gitt Debio myndighet til å kontrollere og godkjenne de som driver med produksjon og omsetning av økologisk mat. Det gjennomføres årlige kontroller. Det regelverket som gjelder i Norge er i hovedsak likt det regelverket som gjelder innen hele EU/EØS området.

Les gjerne om økologisk mat og jordbruk på **økologisk.no**.

Hjulpert kjennskap Ø-merket



Ser etter Ø-merket i butikk



Regnskap og balanse 31.12.2023

	Note	2023	2023
Driftsinntekter			
Offentlige tilskudd	2	75 693 960	68 163 590
Annen driftsinntekt		20 490 587	17 958 432
Sum driftsinntekter		96 184 547	86 122 022
Driftskostnader			
Lønnskostnad	3	20 929 126	18 794 951
Avskrivning	4	2 469 212	2 484 752
Annen driftskostnad	3, 5, 6	74 254 691	67 410 329
Sum driftskostnader		97 653 029	88 690 032
Driftsresultat		-1 468 482	-2 568 010
Finansinntekter og -kostnader			
Annen finansinntekt		177 571	53 901
Annen finanskostnad		28 079	18 403
Netto finansposter		149 492	35 498
Ordinært resultat før skattekostnad		-1 318 990	-2 532 512
Arsresultat		-1 318 990	-2 532 512
Overføringer og disponeringer			
Overføring til egenkapital	7	-1 318 990	-2 532 512

Regnskap og balanse 31.12.2023

	Note	2023	2022
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner 0.I	4	17 226 248	19 695 460
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		775 831	2 861 738
Andre fordringer		2 184 562	3 135 668
Sum fordringer		2 960 393	5 997 406
Bankinnskudd, kontanter, lignende	8	20 144 829	15 145 729
Sum omløpsmidler		23 105 222	21 143 135
Sum eiendeler		40 331 470	40 838 595
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	7	100 000	100 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	7	27 062 762	28 381 752
Sum egenkapital		27 162 762	28 481 752

31.12.2023
Oslo 27.02.2024

Håkon Mageli/sign.
styreleder

Bjørn Gimming/sign.
nestleder

Ingvill Størksen/sign.
styremedlem

Eivind Haalien/sign.
Styremedlem

Christina Fuglesang/sign.
styremedlem

Trond Vilhem Lund/sign.
styremedlem

Nina R. Stavenæs/sign.
styremedlem

Tor Jacob Solberg/sign.
styremedlem

Marit Strand/sign.
styremedlem

Unn Grønvold Nikolaisen/sign.
styremedlem

Nina Sundqvist/sign.
administrerende direktør

Noter

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for øvrige foretak.

Inntekter

Tilskudd inntektsføres når disse mottas, med unntak av mottak av midler som er øremerket særskilte tiltak. Disse avsettes i balansen som en forpliktelse inntil disse benyttes til det øremerkede tiltaket.

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk.

Pensjoner

Pensjonsordninger finansiert via sikrede ordninger er ikke balanseført. Innbetalt pensjonspremie anses som pensjonskostnad og klassifiseres sammen med lønnskostnader.

Noter

Note 2 – Offentlige tilskudd

	2023	2022
Jordbruksavtalen	66 000 000	57 000 000
Omsetningsrådet	9 625 000	9 625 000
Trøndelag Fylkeskommune	0	200 000
Nasjonale tilretteleggingsmidler	0	1 338 590
Innovasjon Norge	380 000	0
Sum	76 005 000	68 163 590

Note 3 – Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

<i>Lønnskostnader</i>	2023	2022
Lønninger	16 089 227	18 332 283
Arbeidsgiveravgift	2 657 261	2 286 824
Pensjonskostnader	1 200 955	1 166 870
Andre ytelser	981 683	370 839
Sum	20 929 126	22 153 816

Selskapet har i regnskapsåret sysselsatt totalt 16,7 årsverk

Foretaket er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foretakets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Pensjonsforpliktelsen for foretakets ansatte dekkes ved kollektiv pensjonsforsikring. Forpliktelsen er ikke balanseført, og den årlige pensjonspremien anses som årets pensjonskostnad.

<i>Ytelser til ledende personer</i>	Lønn	Andre godtgjørelser
Nina Sundqvist	1 509 791	89 637

Godtgjørelse til revisor er fordelt på følgende:

	2023	2022
Lovpålagt revisjon	134 400	89 100
Annen revisjonsrelatert bistand	58 500	14 000
Sum	192 900	103 100

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Noter

Note 4 – Varige driftsmidler

	Inventar	Kontormaskin	System under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Anskaffelseskost 31.12	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Akk. Avskrivning 31.12	-1 362 425	-190 82	-7 382 679	-8 935 916
Balanseført pr 31.12	0	0	17 226 248	17 226 248
Årets avskrivninger	8 319	0	2 460 893	2 469 212
Økonomisk levetid Avskrivningsplan	5 år Lineær	3 år Lineær	10 år Lineær	

Note 5 – Regnskapssammendrag for Nyt Norge

Kostnader til Nyt Norge beløper seg til 25 252 344 kroner i 2023. Beløpet inkluderer markeds- kommunikasjon, personalkostnader og drift/administrasjon. Markedsføringen av merkeordningen finansieres med 7 125 000 kroner fra omsetningsavgiftsmidlene, 11 307 664 kroner fra merkebrukerne (merkebrukeravgift) og 3 562 000 kroner fra dagligvarehandelen. Administrasjon av merkeordningen er finansiert med 3 000 000 kroner fra jordbruksavtalen.

	2023	2022
Lønn og personalkostnader	3 261 157	3 016 095
Andre administrative kostnader	1 336 475	1 753 459
Markedskommunikasjon	20 553 712	21 066 013
Sum	25 151 344	25 835 567

Note 6 – Andre driftskostnader

	2023	2022
Driftsutstyr	4 362 589	4 085 382
Fremmede tjenester	10 139 006	7 322 976
Markedsføring og representasjon	31 032 919	27 674 628
Annet	1 715 165	1 405 124
Møter og kurs	770 823	936 184
Revisjoner	26 234 189	25 986 034
Sum	74 254 691	67 410 328

Noter

Note 7 – Egenkapital

	Stiftelseskapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2023	100 000	28 381 752	28 481 752
Årsresultat	0	-1 318 990	-1 318 990
Egenkapital 31.12.2023	100 000	27 062 762	27 062 762

Note 8 – Bankinnskudd

	2023
Bundne skattetrekksmidler utgjør	1 233 403





Vi får folk til å velge norsk



Lokalmat.no