Versjon: 15. mars 2026

Merkeordningen Nyt Norge eies og administreres av Stiftelsen Norsk Mat.

INNHOLD

Innholdsfortegnelse

KRAV TIL BRUK AV NYT NORGE ..... Side 3

Vedlegg I: Kvalitetssystem i landbruket (KSL) ..... Side 6

Vedlegg II: Kvalitetssikring av viltkjøtt (hjortevilt og tamrein) ..... Side 7

Vedlegg III: Kostnader ved bruk av Nyt Norge ..... Side 8

Vedlegg IV: Regler for bruk av Nyt Norge ..... Side 10

Vedlegg V: Rapporteringsskjema ved feilmerking/avvik ..... Side 13

Avtale ..... Side 14

KRAV TIL BRUK AV NYT NORGE

1. MERKEORDNINGENS OMFANG

Dette kravsettet gjelder for næringsmidler produsert i Norge av råvarer av norsk opprinnelse jf. kravene i dette dokumentet. Nyt Norge kan kun benyttes på næringsmidler for salg i Norge.

Råvarer som omfattes av merkeordningen er animalske og vegetabilske landbruksprodukter, kjøtt av hjortevilt (elg, hjort og villrein) og tamrein, viltvoksende vekster, salt og flaskevann/emballert vann.

2. RÅVAREOPPRINNELSE

Som hovedregel skal råvaren alltid være av norsk opprinnelse.

Med norsk opprinnelse for animalske råvarer menes at råvaren er produsert av dyr som er født/klekket, oppvokst, har stått i produksjon og er slaktet i Norge.

Med norsk opprinnelse for viltkjøtt menes at dyret er skutt og slaktet i Norge.

Med norsk opprinnelse for vegetabilske råvarer menes at det vegetative formeringsmaterialet er norsk, samt at planten er sådd eller plantet, dyrket og høstet i Norge. Unntak gjelder for de vegetabilske råvarene der plantens frukt/frøbærende del spises. For disse stilles ikke absolutt krav til norsk vegetativt formeringsmateriale, men øvrige krav gjelder.

2.1. UFOREDLEDE NÆRINGSMIDLER – ALLTID 100 % NORSK OPPRINNELSE Råvarer som frembys uforedlet skal alltid være av 100 % norsk opprinnelse.

2.2. KJØTT, MELK OG EGG – ALLTID 100 % NORSK OPPRINNELSE

Råvarer av kjøtt, melk og egg skal alltid være av 100% norsk opprinnelse, også når de inngår som en ingrediens i et foredlet næringsmiddel

Tilsetningsstoff, tekniske hjelpestoff og ingredienser av animalsk opprinnelse (se definisjoner i punkt 9) kan unntas fra kravet om 100 % norsk opprinnelse dersom de ikke produseres kommersielt i Norge og tilsettes i små mengder (maksimum 3 %).

2.3. FOREDLEDE NÆRINGSMIDLER – MINIMUM 75 % NORSK OPPRINNELSE

I et foredlet næringsmiddel skal minimum 75 % av mengden (kg) ingredienser være av norsk opprinnelse. Kjøtt, melk og egg skal imidlertid alltid være av 100 % norsk opprinnelse, jf. pkt. 2.2.

Mengden ingredienser med norsk opprinnelse skal beregnes ut ifra næringsmidlets resept. Tilsatt vann skal ikke tas med i beregningen.

3. KRAV TIL PRODUKSJON AV NÆRINGSMIDLET

Næringsmidlet skal i sin helhet være produsert i virksomhet lokalisert i Norge.

Virksomheten skal være registrert, godkjent eller autorisert av Mattilsynet for produksjon av det aktuelle næringsmidlet, og ha et kvalitetssystem som tilfredsstiller kravene i det offentlige regelverket. Gjeldende næringsmiddelregelverk forutsettes å være oppfylt.

4. KRAV OM KVALITETSSYSTEM I PRIMÆRPRODUKSJONEN

Råvarer fra landbruksproduksjon skal være produsert av primærprodusent som har Gyldig KSL (Kvalitetssystem i landbruket). Se definisjon i Vedlegg I

For produksjon av råvarer fra andre primærproduksjoner skal det være etablert et kvalitetssystem som sikrer etterlevelse av lover og forskrifter.

5. GODKJENNING

5.1. GODKJENNING AV VIRKSOMHET

Stiftelsen Norsk Mat skal ha mulighet til å gjennomføre besøk i virksomheten før denne kan godkjennes. Signert avtale om merkebruk gjelder som godkjenning av virksomheten.

Søknad om godkjenning av virksomhet skal sendes inn via https://minside.nytnorge.no. Godkjent virksomhet skal betale merkebrukeravgift etter de satser som er angitt i Vedlegg III.

5.2. GODKJENNING AV NÆRINGSMIDLER

Virksomheten skal søke om godkjenning av næringsmidler via https://minside.nytnorge.no. Stiftelsen Norsk Mat skal godkjenne hvert enkelt næringsmiddel. Nyt Norge-merket kan bare brukes av godkjente virksomheter på næringsmidler som er godkjent av Stiftelsen Norsk Mat.

Stiftelsen Norsk Mat skal alltid gis melding ved endringer i resepten som er av betydning for etterlevelsen av kravene for merkebruk.

6. KRAV TIL BRUK AV MERKET

Nyt Norge-merket skal brukes godt synlig på godkjent næringsmiddel jf. bestemmelsene i Vedlegg IV.

7. OPPFØLGING OG RAPPORTERING

Virksomheten skal årlig sende inn en egenrevisjonsrapport og omsetningsrapport til Stiftelsen Norsk Mat via https://minside.nytnorge.no.

Virksomheten skal revideres av en ekstern revisor, oppnevnt av Stiftelsen Norsk Mat med hensyn til etterlevelse av kravene til merkebruk. Revisjon skal foretas minimum hvert tredje år.

Dersom virksomheten oppdager avvik fra kravene til merkebruk skal Stiftelsen Norsk Mat umiddelbart varsles om dette jf. bestemmelsene i Vedlegg IV.

8. OPPHØR AV MERKEBRUK

Mislighold av disse kravene, manglende innbetaling av merkebrukeravgift og/eller andre forhold som gjør at merkeordningen kan komme i vanry vil kunne medføre opphør av avtale om merkebruk eller tilbaketrekking av godkjenning av aktuelt næringsmiddel.

Virksomheten kan også selv si opp avtalen. *Oppsigelsesfristen er 6 måneder.*

Søkere og merkebrukere kan sende inn klage til styret i Stiftelsen Norsk Mat på beslutninger som administrasjonen i Stiftelsen Norsk Mat har tatt.

9. DEFINISJONER

Råvarer
Med råvare menes her en vare med ingen eller liten grad av bearbeiding som kan bearbeides videre til ferdige næringsmidler.
Råvarer fra landbruksproduksjon
Råvarer fra landbruksproduksjon er uforedlede animalske og vegetabilske landbruksprodukter som f.eks. kjøtt, egg, melk, korn, grønnsaker, urter poteter, frukt, bær, bønner og honning.
Ingrediens
Ingrediens er ethvert stoff eller produkt (herunder aromaer, tilsetningsstoffer i næringsmidler og næringsmiddelenzymer), og enhver bestanddel i en sammensatt ingrediens som brukes ved framstilling av et produkt, og som fremdeles forekommer i det ferdige produktet (eventuelt i endret form). En sammensatt ingrediens er en ingrediens som i seg selv består av to eller flere andre ingredienser.
Uforedlet produkt
Et uforedlet produkt er et næringsmiddel som ikke har vært foredlet. Næringsmidler som kun har blitt delt, partert, utskåret, oppskåret, utbeinet, hakket, flådd, kvernet, snittet, renset, renskåret, avskallet, malt, kjølt, fryst, dypfryst eller tint omfattes.
Foredlet produkt
Et foredlet produkt er et næringsmiddel som er et resultat av foredling av uforedlede næringsmidler. Disse kan inneholde ingredienser som er nødvendige for å framstille dem, eller som gir dem særlige egenskaper.
Kjøtt
Kjøtt defineres som alle spiselige deler av storfe, fjørfe, svin, sau, geit, oppdrettet vilt- viltlevende hjortevilt (elg, hjort og villrein) og tamrein.
Melk
Melk defineres som det produktet som utelukkende kommer fra en eller flere melkinger av pattedyr, uten at noe tilsettes eller at noen bestanddeler fjernes.
Egg
Egg defineres som egg i skall laget av oppdrettsfugler og er egnet til direkte konsum eller til framstilling av eggprodukter.
Viltvoksende vekster
Med viltvoksende vekster forstås her innhøstede spiselige vekster fra naturen.
Flaskevann/emballert vann
Med flaskevann/emballert vann forstås her vann med og uten kullsyre. Vann med andre tilsetninger, for eksempel smak inngår ikke i denne definisjonen.
Tilsetningsstoff og teknisk hjelpestoff
Tilsetningsstoff er en fellesbetegnelse på stoffer som blir tilsatt maten for f.eks. å øke holdbarheten, erstatte sukker, gi en bestemt smak, konsistens eller en farge. Tilsetningsstoffer er fortsatt til stede i det ferdige produktet i uendret eller endret form. Et teknisk hjelpestoff skal ikke virke teknisk inn på det ferdige produktet, men ha en teknisk funksjon på et trinn i prosessen. Alle tilsetningsstoffer som skal brukes i Norge må være godkjente. Se forskrift om tilsetningsstoffer til næringsmidler.
Animalske råvarer og ingredienser

Råvarer av animalsk opprinnelse (ikke uttømmende)	**Ingredienser av animalsk opprinnelse tillatt inntil 3 % jf. punkt 2.2 (ikke uttømmende)**
Melk, fløte, kjernemelk, myse, smør, ostemasse og pulver av disse råvarene.	Syrekultur, laktose m.m.
Kjøtt, spekk, talg, ister, innvoller, blod m.m.	Gelatin, løpe, tarm m.m.
Egg, eggehvite, eggeplomme og pulver av disse råvarene.	Lysozym, albumin, lecitin m.m.

Vedlegg I:
Kvalitetssystem i landbruket (KSL), definisjon

Jf. kravpunkt 4 skal råvarer fra landbruksproduksjon være produsert av primærprodusenter som har Gyldig KSL.

For å ha status Gyldig KSL må primærprodusenten:
- gjennomføre egenrevisjon en gang årlig og innen frist
- lukke avvik etter ekstern KSL-revisjon innen frist
- legge til rette for ekstern KSL-revisjon når foretaket er valgt ut for det
- følge opp eventuelle dyrevelferdsprogram (DVP) (besøksfrister og lukking av avvik)

Hva som her forstås med og legges i kravet om oppfølging av Gyldig KSL er avhengig av om man er primærprodusent eller merkebruker, og hvilken «kategori» merkebruker man er.

Ulike kategorier merkebrukere er:
- merkebruker er selv primærprodusent og bruker bare råvarer fra egen gård (som pkt. 1)
- merkebruker er råvarekjøper (råvarer kjøpes direkte fra primærprodusenter) (som pkt. 2)
- merkebruker kjøper råvarer fra andre virksomheter (som pkt. 3)
- merkebruker kjøper foredlet vare fra andre virksomheter (som pkt. 3)

Det finnes merkebrukere som faller innunder flere av disse kategoriene.

Hos merkebruker som selv ikke er primærprodusent eller som også kjøper råvarer fra andre primærprodusenter eller andre virksomheter, vil etterlevelse av kravet om Gyldig KSL dreie seg om ulike typer oppfølging på primærleddet.

Etterlevelse av kravet om Gyldig KSL på de ulike leddene:

1 Gyldig KSL - primærprodusent
- gjennomføre egenrevisjon KSL en gang årlig og innen frist
- lukke avvik etter ekstern KSL-revisjon innen frist
- at ekstern KSL-revisjon blir gjennomført når foretaket er valgt ut for det
- følge opp eventuelle dyrevelferdsprogram (DVP) (besøksfrister og lukking av avvik)

2 Oppfølging av Gyldig KSL - råvarekjøper

Med råvarekjøper forstås her en virksomhet som kjøper råvarer fra landbruksproduksjon direkte fra primærprodusenter.

Råvarekjøper skal:
- ha en rutine for å oppdatere sitt leverandørregister i revisjonsdatabasen (minside.ksl.no)
- bidra aktivt til å gi oppdatert og aktuell informasjon om KSL til sine primærprodusenter
- ha minst en kontaktperson i virksomheten som følger opp KSL
- ha rutiner for å følge opp primærprodusenter som ikke har Gyldig KSL
- ha rutiner for å hindre at råvare fra primærprodusenter som ikke har Gyldig KSL går inn i Nyt Norge-godkjente produkter

3 Oppfølging av Gyldig KSL - andre virksomheter

En merkebruker som kjøper råvarer fra landbruksproduksjon eller ferdig foredlet næringsmiddel fra andre virksomheter, skal ha som krav i sine leverandøravtaler at primærprodusentene følges opp i tråd med punkt 2.

Vedlegg II:
Kvalitetssikring av viltkjøtt (hjortevilt og tamrein)

Hjortevilt (hjort, elg og rein)

Virksomheten må kunne dokumentere at Mattilsynets regelverk for håndtering av hjortevilt er fulgt.

Dyret skal være sjekket av godkjent feltkontrollør og levert ferdig flådd til viltmottak innen 48 timer. Dersom jaktlaget ikke har godkjent feltkontrollør skal dyret leveres med indre organer og hode innen 12 timer.

Viltmottaket skal være godkjent av Mattilsynet og ha avtale om at alle dyr sjekkes av veterinær før slaktet går inn i varestrøm som skal benyttes i Nyt Norge-merkede produkter.

Tamrein

Følgende lover og forskrifter skal etterleves:

- Lov om dyrevelferd
- Lov om reindrift
- Forskrift om avlivning av dyr
- Forskrift om reinslakterier og reinkjøttkontroll

Vedlegg III:
Kostnader ved bruk av Nyt Norge

SØKNADSGEBYR
Ved innsending av søknad om godkjenning av en virksomhet for bruk av Nyt Norge skal det betales et søknadsgebyr på **kr 10 310,-.** Søknadsgebyret skal dekke merkeeiers kostnader ved søknadsbehandling og eventuelt besøk i virksomheten. For produktsøknader skal det ikke betales søknadsgebyr.

MERKEBRUKERAVGIFT
Alle godkjente merkebrukere skal betale en årlig avgift til merkeeier. Denne skal bidra til markedsføring og utvikling av Nyt Norge. Merkebrukeravgiften skal beregnes pr kalenderår (1.1. - 31.12.) ut ifra foregående års omsetning i samsvar med bestemmelsene gitt nedenfor. Merkebrukeravgiften vil normalt bli krevd inn i juni. Avgiftssatsene kan justeres årlig av styret i Stiftelsen Norsk Mat. Alle satser er eks. mva.

Beregning av merkebrukeravgift
Merkebrukeravgiften består av en fast avgift og en omsetningsbasert avgift.

Fast avgift:
Satsene for den faste avgiften er trinnvis og er fastsatt ut fra virksomhetens totale omsetning av næringsmidler pr år.

Total omsetning av næringsmidler pr år	Fast avgift
< 10 mill.	Kr 7 733,-
10 – 150 mill.	Kr 10 310,-
150 mill. – 1 mrd.	Kr 30 930,-
1 mrd. – 10 mrd.	Kr 41 240,-
>10 mrd.	Kr 61 860,-

Spesielle bestemmelser for beregning av fast avgift:
Dagligvarekjeder som er godkjent for bruk av Nyt Norge på egne merkevarer skal legge totalomsetningen for disse (næringsmidler) til grunn for beregningen av den faste avgiften.

Virksomheter som er godkjent for bruk av Nyt Norge og som i tillegg produserer Nyt Norge-merkede produkter for andre godkjente virksomheter, skal ikke ta med omsetningen av disse i totalomsetningen som ligger til grunn for beregningen av den faste avgiften.

Omsetningsbasert avgift
Den omsetningsbaserte avgiften er satt til 0,9 ‰ av virksomhetens årlige omsetning av produkter som er godkjent for bruk av Nyt Norge.

Minimumssats og maksimumssats:
Minimumssatsen for samlet merkebrukeravgift er kr 10 310,-. Maksimumssatsen for samlet merkebrukeravgift er kr 618 600,-.

Bestemmelser for beregning av merkebrukeravgift første år etter godkjenning:
Første gangs innkreving av merkebrukeravgift vil normalt skje i juni året etter at virksomheten ble godkjent. Den faste avgiften skal beregnes ut ifra det antall måneder virksomheten var godkjent i godkjenningsåret (total årlig omsetning av næringsmidler, delt på 12 og ganget med det antall måneder virksomheten var godkjent.

Særskilte bestemmelser for produkter unntatt fra EØS-avtalen (såkalte RÅK-produkter):
For produkter som er unntatt fra EØS-avtalen (såkalte RÅK-produkter) tilkommer en ekstra merkebrukeravgift pr produkt pr år i tillegg til ordinær merkebrukeravgift. Gjeldende avgift er **kr 1 500,-** pr produkt pr år. Avgiften kan justeres årlig pr 01.07., med virkning for påfølgende kalenderår.

Særskilte bestemmelser for gårdsbruk som ønsker å benytte Nyt Norge på næringsmidler av egenproduserte råvarer:
For gårdsbruk som ønsker å benytte Nyt Norge på næringsmidler av egenproduserte råvarer, og som har en omsetning av Nyt Norge-merkede næringsmidler på under 1 000 000,- pr år gjelder følgende:

- Søknadsgebyr for godkjenning av virksomhet: **kr 5 155,-**
- Årlig merkebrukeravgift: **kr 5 155,-**

Vedlegg IV:
Regler for bruk av Nyt Norge

Nyt Norge er et registrert merke i Fellesmerkeregisteret og eies av Stiftelsen Norsk Mat. Stiftelsen Norsk Mat kan gi bedrifter rett til å bruke merket på produkter som oppfyller kravene til merkegodkjenning.

Merkebrukeren har ansvaret for at reglene for merket følges ved merking av produktet, i reklame og markedsføring.

Nyt Norge skal bare brukes på produkter som er godkjent for merkebruk og i markedsføringen av disse. Nyt Norge skal ikke brukes på en slik måte at det gir en generell profilering av merkebrukers virksomhet eller virksomhetens andre, ikke godkjente produkter.

Ved all markedsføring av merkede produkter skal det tas hensyn til de rammene som gis i markedsføringsloven og annet relevant regelverk.

Produktnavnene på de merkede produktene legges inn i oversikter som Stiftelsen Norsk Mat bestemmer.

BRUK AV MERKET I PRODUKTSAMMENHENG

Fellesmerket Nyt Norge skal brukes godt synlig på alle godkjente produkter. F-pak (forbrukerpakning) skal alltid merkes, mens D-pak (detaljistpakning) bør merkes.

Frukt og grønnsaker som selges uten emballasje kan merkes med for eksempel klistremerke eller en etikett.

Nyt Norge skal som hovedregel kun benyttes på produkter som tilfredsstiller krav til norsk råvare hele året. Følgende unntak gjelder:

- **Sesongprodukter** som frukt og grønt (ferske og bearbeidede) hvor det kun er tilgang på norsk råvare deler av året. For disse produktene er det krav om at Nyt Norge-merket fjernes når råvarene ikke er norsk.

- **Unntaksvis mangel på norsk råvare,** inntreffer på grunn av uforutsatte hendelser, f.eks. uår. For disse produktene er det krav om at Nyt Norge-merket fjernes når råvarene ikke er norsk.

- **Vekselvis bruk av norsk og importert råvare i løpet av året**, f.eks. kjøttprodukter. For disse produktene er det krav om at Nyt Norge-merket fjernes når råvaren ikke er norsk og erstattes med tydelig, likeverdig merking av råvarens opprinnelse i form av et flagg/symbol eller tekst i samme synsfelt.

Produkter hvor godkjente produkter inngår som en bestanddel skal ikke merkes med Nyt Norge med mindre sluttproduktet er godkjent for merkebruk.

Det skal ikke skrives tekst over logoen eller på annen måte gjøre noe som forstyrrer merkets utseende. Nyt Norge skal ikke inngå i eller fremstå som en del av et produkt eller en virksomhets egen logo. Plassering av Nyt Norge på produktet skal forhåndsgodkjennes av Stiftelsen Norsk Mat.

For korrekt bruk av Nyt Norge, se gjeldende designguide:
https://designguide.norskmat.no/nythttps://designguide.norskmat.no/nyt-norgenorge

BRUK AV MERKET I MARKEDSFØRING
Markedsaktiviteter for godkjente produkter bør inkludere Nyt Norge.

Bruk av Nyt Norge og markedsføring av merkeordningen kan kun skje i sammenheng med produkter som er godkjent for merkebruk, og i henhold til designguide for Nyt Norge.
Dersom en merkebruker har produkter i sin portefølje som ikke er godkjente for merkebruk kan merkebruker ikke bruke Nyt Norge på en slik måte at

- det gir et misvisende inntrykk av at også disse produktene er godkjente for merkebruk
- det gir inntrykk av en generell profilering av merkebrukers virksomhet for eksempel ved at Nyt Norge brukes sammen med merkebrukers logo, og ikke godkjent produkt

INFORMASJON OM MERKEORDNINGEN
Det er ønskelig at merkebruker informerer om merkeordningen på sine nettsider, kundeaviser og gjennom andre mulige informasjonskanaler.

FEILMERKING
Stiftelsen Norsk Mat definerer feilmerking som:

- Importert råvare i et Nyt Norge-merket produkt
- Feil opprinnelsesland angitt på emballasjen på et Nyt Norge-merket produkt.
- Merking på ikke godkjent produkt som ikke tilfredsstiller kravene til Nyt Norge

Feilmerking er villedende for forbruker og ikke i tråd med det generelle merkeregelverket.
Feilmerking kan bidra til å svekke omdømmet og tilliten til Nyt Norge og Stiftelsen Norsk Mat.

Varsling
Ved feilmerking skal Stiftelsen Norsk Mat varsles umiddelbart. Merkebruker er pliktig til å informere om feilmerkingen til forbrukere/omverdenen etter avtale med Stiftelsen Norsk Mat. Feilmerkingsrapport skal fylles ut og sendes inn, se Vedlegg IV.

Alvorlighetsgrad
Det skilles mellom mindre alvorlige og alvorlige feilmerkinger.
Ved vurderingen av alvorlighetsgrad er bl.a. følgende faktorer relevante:

- omdømmerisiko for Nyt Norge og Stiftelsen Norsk Mat
- omfanget av feilmerket vareparti
- importert råvare i et Nyt Norge-merket produkt
- feil opprinnelsesland angitt på emballasjen.

Faktorene er ikke uttømmende.

Sanksjoner ved feilmerking
Stiftelsen Norsk Mat følger opp alle typer feilmerking ved å rekvirere en ekstern revisjon for gjennomgang av virksomhetens rutiner. Kostnader forbundet med revisjon og administrasjon, vil bli belastet merkebruker.

Dersom feilmerkingen vurderes som alvorlig, tar stiftelsen kontakt med merkebruker og redegjør for konsekvensene ved gjentatte alvorlige feilmerkinger.

Etter tre alvorlige feilmerkinger ved samme produksjonssted i løpet av tre rullerende år vil merkebruker bli belastet et gebyr tilsvarende 20% av merkebrukeravgift i tillegg til oppfølgingsrevisjon og administrasjon. Det samme gjelder ved feil nr. fire i løpet av tre rullerende år. Etter den fjerde feilen

går Stiftelsen Norsk Mat i dialog med merkebruker om å eventuelt avvikle Nyt Norge dersom en femte feil inntreffer innen samme rullerende tre-årsperiode. Etter en femte feilmerking i løpet av en rullerende tre- årsperiode vil Stiftelsen Norsk Mat på bakgrunn av oppfølgingsrevisjon beslutte om produksjonsstedet fortsatt kan benytte Nyt Norge. Feilmerkinger strykes etter tre rullerende år.

Tiltak som iverksettes når alvorlig feilmerking inntreffer ved et produksjonssted:

Feil registrert i løpet av 3 rullerende år	Tiltak	Gebyr	Kostnad for merkebruker	Tiltak fra Stiftelsen Norsk Mat
Feilmerking 1	Oppfølgingsrevisjon		Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader	Brev til merkebruker om registrering av feilmerking.
Feilmerking 2	Oppfølgingsrevisjon		Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader	Brev til merkebruker om registrering av feilmerking og varsling om gebyr ved evt. ny feil og innkalling til møte med feilmerking som tema.
Feilmerking 3	Oppfølgingsrevisjon	20% av merkebruker-avgift	Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader Gebyr	Brev til merkebruker om registrering av feilmerking og fakturering av gebyr.
Feilmerking 4	Oppfølgingsrevisjon	20% av merkebruker-avgift	Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader Gebyr	Brev om fakturering av gebyr og forberedelse til evt å avvikle ila tre rullerende år.
Feilmerking 5	Oppfølgingsrevisjon	20% av merkebruker-avgift	Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader Gebyr	Brev om fakturering av gebyr og møte med merkebruker om å evt. avvikle gjeldende produksjonssted.

Ved overtredelse av regler for bruk av merket kan Stiftelsen Norsk Mat kreve at merket fjernes. Grove overtredelser av reglene for bruk av merket skal medføre oppsigelse av merkebrukeravtalen, og kan medføre krav om umiddelbar tilbaketrekking av merkede produkter. Oppsigelse av merkebrukeravtalen kan skje med øyeblikkelig virkning.

Ulovlig bruk av Nyt Norge-merket kan rammes av varemerkeloven.

Vedlegg V:
Rapporteringsskjema ved feilmerking/avvik

Virksomhet:	
Dato:	
Produkt:	

Beskrivelse av avvik:

Mengde omfattet av avvik:	
Distribusjonsområde:	
Salgskanal:	

Årsak til avvik:

Tiltak som igangsettes for å rette opp avviket:

Hvilke tiltak igangsettes for å hindre at tilsvarende avvik inntreffer senere?

Navn:	
Signatur:	

Sendes til: post@norskmat.no

AVTALE

Det er i dag inngått avtale mellom ..... (merkebruker) og Stiftelsen Norsk Mat (merkeeier) om bruk av Nyt Norge på de produkter som er godkjent av merkeeier.

1. BRUK AV MERKET
For å få bruke Nyt Norge må både virksomhet og produkt være godkjent og registrert i merkeeiers oversikt for merkebrukere Nyt Norge.

En godkjenning kan ikke overdras til andre enn den merkeeier har inngått denne avtale med uten skriftlig tillatelse fra merkeeier.

Det er merkebrukers ansvar å sikre at alle krav knyttet til merkeordningen Nyt Norge er oppfylt for de produkter som er godkjent. Dette innebærer bl.a. at merkebruker har ansvaret for at kravene til norsk råvare, norsk produksjonssted og KSL (kvalitetssystem I landbruket) eller gjeldende bransjespesifikt regelverk på primærleddet er oppfylt. Merkebruker har også ansvaret for at bruk av merket på produkt og i markedsføring er i henhold til reglene for dette jf. Vedlegg IV Regler for bruk av Nyt Norge.

2. ENDRINGER
Merkebruker forplikter seg til å underrette merkeeier om endringer i produktsammensetning, resepter o. l som kan ha betydning for kravene for merkebruk samt endring av virksomhetens navn. Endringer av produkt skal meldes til merkeeier i god tid før produktet skal ut på markedet. Merkeeier avgjør om endringen er av en slik karakter at fornyet godkjenning er nødvendig.

3. OPPFØLGING/KONTROLL
Virksomheten revideres minimum hvert 3. år av en ekstern revisor med hensyn til etterlevelse av kravene til merkebruk.

Merkeeier kan i tillegg gjennomføre kontroll hos merkebruker i den grad det anses nødvendig for å påse at godkjente produkter oppfyller kravene for merkebruk. Kontrollen vil være varslet på forhånd.

Blir det avdekket feil under kontrollen eller ved revisjon kan merkeeier kreve at feilen rettes opp. Merkeeier har i slike tilfeller også anledning til å be merkebruker om umiddelbart å stoppe bruk av Nyt Norge på produktet.

4. PRODUKTOVERSIKT
Merkeeier skal føre et fortløpende oppdatert oversikt over alle næringsmidler som er godkjent for merkebruk. Oversikten kan gjøres tilgjengelig for allmennheten.

5. ENDRING AV KRAV
Merkeeier kan endre kravene for bruk av Nyt Norge. Det skal gis en rimelig frist for innføring av endringer som får betydning for allerede godkjente merkebrukere.

6. TAUSHETSPLIKT
Merkeeier eller andre som merkeeier bemyndiger til å handle på sine vegne, har taushetsplikt når det gjelder opplysninger om produkter, prosesser, tekniske innretninger og fremgangsmåter, drifts- eller forretningsforhold og andre forhold av konkurransemessig betydning for merkebruker.

7. OPPSIGELSE OG TILBAKETREKNING
Denne avtalen kan skriftlig sies opp av partene med 6 måneders varsel. Oppsigelsen skal begrunnes.

Dersom avtalen sies opp eller godkjennelsen for bruk av Nyt Norge trekkes tilbake, opphører merkebrukers tillatelse til å bruke fellesmerket Nyt Norge på sin emballasje og i sin øvrige markedsføring fra den dato oppsigelsen/tilbaketrekningen gjelder fra.
Merkeeier kan trekke godkjennelsen til bruk av Nyt Norge tilbake i henhold til kravene for bruk av Nyt Norge.

Merkeeier kan også kreve korrigerende tiltak, se denne avtalens pkt. 3.

Nyt Norge er et registrert fellesmerke. Ulovlig bruk av merket eller ulovlig referanse til merket kan forfølges rettslig.

8. AVGIFTER
Det skal betales en årlig avgift for bruk av merket i henhold til de satser som er angitt i vedlegg III Kostnader ved bruk av Nyt Norge.
Avgiften fastsettes av styret i Stiftelsen Norsk Mat.

9. TVISTER
Ved tvist om retten til bruk av merket samt ved avslag på søknad om godkjenning av et næringsmiddel skal merkeeier gi merkebruker en skriftlig redegjørelse for sin beslutning.

Beslutning om avslag på søknad, tilbaketrekking av godkjenning av aktuelt produkt og oppsigelse av avtalen om merkebruk kan påklages skriftlig til styret i Stiftelsen Norsk Mat. Klagefristen er 4 uker fra merkebruker mottok beslutningen. Klagen skal være begrunnet.

Dato:	Dato:
.....	.....
Merkebrukers underskrift	Merkeeiers underskrift